

萩市企業景況調査

D I 方式

令和2年 4月～6月期 実績
令和2年 7月～9月期 予測

《調査機関》
萩商工会議所

D I (ディフュージョン・インデックス) 方式とは？
D I は各調査項目について判断の状況を示す。ゼロを基準として、プラスの値は景気の上向き傾向（「良い」）の回答割合が多いことを示し、マイナスの値は景気の下向き傾向（「悪い」）の回答割合が多いことを示す。
◎D I = (増加・好転など「良い」の回答割合) - (減少・悪化など「悪い」の回答割合)
※設備投資は割合 (%)

新型コロナウイルス感染症の影響により経営難が続く。

景況の概要

令和2年7月実施の景況調査の集計結果は以下のとおり。（調査対象企業：萩市内60社、回収率95%）

生産・売上 前期比は建設業が増加、それ以外の業種は減少となった（平均▲47.4%）。前年同期比では建設業が横ばい、それ以外の業種は減少となった（平均▲66.7%）。今後（7～9月期）の見通しにおいては、卸売業が増加、製造業が横ばい、それ以外の業種は減少と予測（平均▲7.0%）。

収益 前期比は、建設業が横ばい、それ以外の業種は減少となった（平均▲55.4%）。前年同期比においても、建設業が横ばい、それ以外の業種は減少となった（平均▲59.6%）。今後（7～9月期）の見通しにおいては、卸売業が増加、それ以外の業種は減少と予測（平均▲12.5%）。

資金繰り 前期比は、建設業が好転、それ以外の業種は悪化（平均▲32.1%）。今後の見通しでは、全業種で悪化と予測（平均▲28.6%）。

従業員数 製造業・観光関連業は人員過剰、それ以外の業種は人員不足という結果になった（平均7.0%）。

経営上の問題点 ①需要の停滞 62.5%②人材の確保難 14.3%③新型コロナウイルス感染症の影響による売上減少等 10.7%の順となった

今後の業界動向 各業界の景気見通しは、観光関連業が横ばい、それ以外の業種は停滞と予測（平均▲56.1%）。特に製造業が▲90.0%と停滞指数が大きい。

景況に関する生の声 ■職人の高齢化などで、今後技術者不足がより一層懸念される（住宅建設）。■(株)萩浜崎卸売市場が廃業。新型コロナウイルス感染症の影響ではなく、加工業者や水揚げの減少、消費の低迷によるものである（海産物加工）。■新型コロナウイルス感染症の影響により、得意先からの注文が減少。荒天の日が多く漁獲量が減少（水産卸）。■新型コロナウイルス感染症対策で、学校が休みになり、外食を控える状況だったことで食品の販売はプラスとなったが、衣料品等の非食品は大変厳しかった（大型店）。■観光関連の売上は0円、そのため全事業の売上が50%以上減。人件費は雇用調整助成金で補填しているが、利益が出ない。来期以降の見通し立たず（旅客運送）。■新型コロナウイルス感染症の影響でGWの打撃が非常に大きい。様々な制度を有効活用する必要があるが、周りをみると未だに活用できていない事業所がある模様（特産品販売）。

項目 / 業種	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	観光関連業	平均	前年平均	前々年平均	
生産・売上	前期比	20.0	▲80.0	▲55.6	▲22.2	▲44.4	▲100.0	▲47.4	10.5	6.7
	前年同期比	0.0	▲100.0	▲77.8	▲66.7	▲55.6	▲100.0	▲66.7	▲3.5	▲21.7
	2年7月～9月期見通し	▲50.0	0.0	55.6	▲22.2	▲11.1	▲10.0	▲7.0	8.9	8.3
収益	前期比	0.0	▲90.0	▲62.5	▲33.3	▲44.4	▲100.0	▲55.4	▲10.5	0.0
	前年同期比	0.0	▲100.0	▲77.8	▲11.1	▲66.7	▲100.0	▲59.6	▲14.0	▲21.7
	2年7月～9月期見通し	▲40.0	▲10.0	50.0	▲33.3	▲22.2	▲10.0	▲12.5	▲1.8	6.7
資金繰り	前期比	10.0	▲50.0	▲55.6	▲25.0	▲33.3	▲40.0	▲32.1	3.5	▲10.2
	2年7月～9月期見通し	▲30.0	▲40.0	▲11.1	▲25.0	▲22.2	▲40.0	▲28.6	▲7.0	▲10.2
従業員数	2年6月末	30.0	▲10.0	33.3	22.2	11.1	▲40.0	7.0	35.1	30.0
設備投資	(実績)	20.0	30.0	0.0	11.1	22.2	50.0	22.8	28.1	21.7
	(計画)	10.0	10.0	11.1	44.4	0.0	22.2	16.1	19.6	30.5
業界動向	▲30.0	▲90.0	▲66.7	▲66.7	▲88.9	0.0	▲56.1	▲53.6	▲30.0	