

萩市企業景況調査

DI方式

平成25年 7月～9月期 実績
平成25年 10月～12月期 予測

DI (ディフュージョン・インデックス) 方式とは?

DIは各調査項目について判断の状況を示す。ゼロを基準として、プラスの値は景気の上向き傾向(「良い」)の回答割合が多いことを示し、マイナスの値は景気の下向き傾向(「悪い」)の回答割合が多いことを示す。

◎DI = (増加・好転など「良い」の回答割合)
- (減少・悪化など「悪い」の回答割合)

※設備投資は割合(%)

《調査機関》萩商工会議所

業況は回復傾向。業界動向は業種によりバラツキ。

景況の概要

平成25年10月実施の景況調査の集計結果は以下のとおり。(調査対象企業：萩市内60社、回収率85%)

生産・売上 前期比DIは全業種平均では増加(平均19.6ポイント)、業種別では観光関連業以外が増加となった。前年同期比DIは小売業・観光関連業を除く業種が増加及び横ばい(平均▲9.8ポイント)となっており、業種別においては回復している事が伺える。今後(10～12月期)の見通しでは、建設業が横ばい、その他の業種は増加すると予想(平均19.6ポイント)。

収益(経常利益) 前期比DIは業種別では卸売業・観光関連業以外が増加(平均0.0ポイント)し、前年同期比DIは小売業・観光関連業以外が増加(平均▲3.9ポイント)している。今後(10～12月期)の見通しでは、卸売業が減少、サービス業が横ばい、他の業種は増加すると予想している(平均11.8ポイント)。

資金繰り 製造業・サービス業は改善しているが、他の業種は悪化している。見通しは建設業・小売業・観光関連業が悪化すると予想。

従業員数 建設業・製造業は人員不足、卸売業は過剰、他の業種は適正であるとしている。

経営上の問題点 ①需要の停滞 34.7% ②人材の確保難 16.3% ③仕入価格の上昇 10.2%の順となっているほか、後継者問題・同業他社との競争激化などが挙げられている。

今後の業界動向 各業界の景気見通しは、業種によりバラツキがある(平均▲14.0ポイント)。特に、小売業、サービス業、観光関連業の停滞予想が目立っている。

景況に関する生の声 ■建設業 災害復旧が動き出し、建設業は今後仕事量が増大すると思われる。この何年間か求人をしなかったのが、急な災害もあり、人員不足となっている。■製造業 紙の値上げが10月から行われる。漁期が1ヶ月ズレている。消費税アップにより様々な問題が発生する。地方の企業にとって更に厳しくなる。もっと貧富の格差が広がるのではないかと。アベノミクスの影響はあまりない。■卸売業 人口の減少による市場規模の縮小が販売に大きく影響。今回横ばいと回答したが、それは良い方向で考えてのことで、実際は落ち込んでいる傾向にあると思う。■小売業 気温の高い日が10月まで続き、秋冬物の動きが悪い。台風等の影響から9月の落ち込みがひどかった。先行きの不安から、消費に対する意欲の低下により、売上の減少が今後も続くと思われる、資金繰りに支障が出てくるとと思われる。■観光関連業 7、8月の観光客数が非常に少ないように感じた。7月末の水害の影響もあったようだ。個人消費の改善は未だ感じられない。夏の豪雨報道による影響と、年間を通じて出雲大社へのツアー等が集中した影響が大きかった。水害風評によるキャンセルが多かった。

項目 / 業種	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	観光関連業	平均	前年平均	前々年平均	
生産・売上	前期比	12.5	55.6	14.3	44.4	11.1	▲22.2	19.6	▲44.6	9.3
	前年同期比	12.5	22.2	0.0	▲33.3	11.1	▲66.7	▲9.8	▲22.8	▲13.0
	25年10月～12月期見通し	0.0	55.6	14.3	22.2	11.1	11.1	19.6	▲5.3	▲51.9
収益	前期比	37.5	11.1	▲42.9	22.2	11.1	▲44.4	0.0	▲40.4	9.3
	前年同期比	25.0	11.1	0.0	▲11.1	11.1	▲55.6	▲3.9	▲28.1	▲22.2
	25年10月～12月期見通し	12.5	33.3	▲14.3	22.2	0.0	11.1	11.8	▲8.8	▲53.7
資金繰り	前期比	▲25.0	11.1	▲14.3	▲33.3	11.1	▲77.8	▲21.6	▲10.7	▲7.4
	25年10月～12月期見通し	▲25.0	22.2	14.3	▲33.3	0.0	▲22.2	▲7.8	▲17.9	▲31.5
従業員数 25年9月末	25.0	11.1	▲57.1	0.0	0.0	0.0	▲2.0	10.7	▲1.9	
設備投資	(実績)	37.5	33.3	0.0	33.3	22.2	22.2	25.5	15.8	11.1
	(計画)	25.0	33.3	42.9	11.1	22.2	33.3	27.5	15.8	16.7
業界動向	25.0	55.6	14.3	▲62.5	▲55.6	▲55.6	▲14.0	▲54.4	▲72.2	