

萩市企業景況調査

DI方式

平成28年 10月～12月期 実績
平成29年 1月～3月期 予測

DI (ディフュージョン・インデックス) 方式とは?

DIは各調査項目について判断の状況を示す。ゼロを基準として、プラスの値は景気の上向き傾向(「良い」)の回答割合が多いことを示し、マイナスの値は景気の下向き傾向(「悪い」)の回答割合が多いことを示す。

◎DI = (増加・好転など「良い」の回答割合) - (減少・悪化など「悪い」の回答割合)
※設備投資は割合(%)

《調査機関》萩商工会議所

業況、先行きに不透明感

景況の概要

平成29年1月実施の景況調査の集計結果は以下のとおり。(調査対象企業：萩市内60社、回収率95%)

生産・売上 前期比DIは、卸売業が横ばいで、それ以外の業種は増加(平均28.1㊦)。前年同期比は、製造業が増加で、それ以外の業種は悪化(平均▲37.5㊦)となった。今後(1～3月期)の見通しは、建設業が増加すると予測し、それ以外の業種は全て悪化すると予測(平均▲33.3㊦)。

収益 収益(経常利益)の前期比DIは、建設、卸売、観光関連業が横ばいで、製造、小売、サービス業が増加(平均15.8㊦)。前年同期比は、製造業が横ばいで、それ以外の業種は全て悪化(平均▲29.8㊦)している。今後の見通しは建設業が増加で、それ以外の業種は悪化すると予測(平均▲31.6㊦)。

資金繰り 前期比DIは、製造業が増加で、それ以外の業種は悪化(平均▲14.0㊦)。今後の見通しでは、製造業が横ばいで、それ以外の業種は全て悪化すると予測(平均▲21.1㊦)。

従業員数 全業種とも人員不足という結果となり、前年、前々年平均より不足感が強い(平均42.1㊦)。

経営上の問題点 ①需要の停滞 35.8%、②人材の確保難 24.5%、③設備・店舗の老朽化 9.4%の順となったほか、同業他社との競争激化、仕入価格の上昇などが挙がっている。

今後の業界動向 全業種が停滞と予測(平均▲40.4㊦)しており、先行きへの不透明感が強い。

景況に関する生の声 ■建設業 今年度通期の見通しは大幅に停滞するものと思われる(総合建設)。■製造業 加工業者も減る一方だが、1次産業業者も減るという大変厳しい状況となっている(海産物加工)。■卸売業 ネット普及により価格、流通の基準が更に厳しくなった(事務用品卸)。■小売業 期間を通して比較的気温が高かった為、暖房用品が不振だった。各地で発生した地震から、防災用品の伸長が見られた(大型店)。先行き不安からか消費者の購買意欲が低下しており売上が予想以上に伸びず、収益共に減少(専門品店)。■サービス業 市内の観光施設を紹介するパンフレットや看板がたくさんあるが、地元業者にあまりプラスに感じられない(旅客運送)。■観光関連業 夏以降、観光客数の減少、消費の減少傾向が続き回復の兆しが見えない(特産品販売)。観光客数の減少。反面、ネット通販は伸びている(特産品製造販売)。2015年は大河ドラマ、世界遺産登録と話題性があった。2017年は下期のJRDCキャンペーン、2018年明治維新150周年に期待(旅館)。

項目 / 業種	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	観光関連業	平均	前年平均	前々年平均	
生産・売上	前期比	22.2	30.0	0.0	37.5	40.0	40.0	28.1	36.8	22.6
	前年同期比	▲66.7	20.0	▲22.2	▲25.0	▲50.0	▲80.0	▲37.5	17.5	▲5.7
	29年1月～3月期見通し	11.1	▲60.0	▲30.0	▲25.0	▲50.0	▲40.0	▲33.3	▲52.6	▲28.3
収益	前期比	0.0	40.0	0.0	25.0	30.0	0.0	15.8	31.6	13.2
	前年同期比	▲22.2	0.0	▲10.0	▲12.5	▲50.0	▲80.0	▲29.8	15.8	▲5.7
	29年1月～3月期見通し	22.2	▲40.0	▲10.0	▲25.0	▲70.0	▲60.0	▲31.6	▲45.6	▲28.3
資金繰り	前期比	▲11.1	10.0	▲10.0	▲37.5	▲10.0	▲30.0	▲14.0	19.3	▲1.9
	29年1月～3月期見通し	▲11.1	0.0	▲40.0	▲12.5	▲20.0	▲40.0	▲21.1	▲33.3	▲24.5
従業員数 28年12月末	55.6	10.0	40.0	37.5	70.0	40.0	42.1	26.8	22.6	
設備投資	(実績)	22.2	10.0	40.0	37.5	30.0	20.0	26.3	17.5	15.1
	(計画)	33.3	40.0	40.0	25.0	50.0	40.0	38.6	24.6	17.0
業界動向	▲33.3	▲40.0	▲10.0	▲50.0	▲70.0	▲40.0	▲40.4	▲45.6	▲15.1	