

# 萩市企業景況調査

DI方式

平成25年 1月～ 3月期 実績  
平成25年 4月～ 6月期 予測

DI (ディフュージョン・インデックス) 方式とは?

DI は各調査項目について判断の状況を示す。ゼロを基準として、プラスの値は景気の上向き傾向(「良い」)の回答割合が多いことを示し、マイナスの値は景気の下向き傾向(「悪い」)の回答割合が多いことを示す。

◎DI = (増加・好転など「良い」の回答割合) - (減少・悪化など「悪い」の回答割合)  
※設備投資は割合(%)

《調査機関》萩商工会議所

## 景況依然厳しいが、マイナス幅縮小。 一見通しは業種間でバラツキ

### 景況の概要

平成25年4月実施の景況調査の集計結果は以下のとおり。(調査対象企業：萩市内60社、回収率95%)

**生産・売上** 1～3月期の季節要因などから、前期比DIは建設業以外の業種が減少(平均▲33.3ポイント)、前年同期比は製造業、サービス業以外が減少(平均▲17.5ポイント)するなど厳しい状況となったが、マイナス幅は縮小。今後(4～6月期)の見通しでは、観光シーズンを迎える観光関連業やサービス業及び卸売業が横ばい、また製造業が増加すると予想している(平均▲7.0ポイント)。

**収益** 生産・売上と同様に厳しい状況が続いているが、マイナス幅は縮小傾向。今後の見通しでは製造業、サービス業が横ばいと予想している。

**資金繰り** 実績は業種間でバラツキがあり、見通しは厳しい予想となっているが、マイナス幅は縮小。

**従業員数** 建設業・製造業・サービス業・観光関連業は人員不足、小売業は適正、卸売業は人員に過剰感があるとしている。

**経営上の問題点** ①需要の停滞 35.8% ②仕入価格の上昇 13.2% ③同業他社との競争激化 11.8% ④人員の確保難 11.8%の順となっているほか、後継者問題、消費者ニーズの変化への対応などが挙げられている。

**今後の業界動向** 全業種の平均は改善傾向(平均▲17.5ポイント)にあるが、建設業・製造業以外は停滞と予想している。

**景況に関する生の声** ■アベノミクスに期待(総合建設)。 ■4月以降の受注に期待(製材業)。 ■材料代の高騰(機械製造業)。 ■生産量、漁獲不足(海産物卸売業)。 ■当市にあってはスピードを増す少子化、過疎化、高齢化現象により、年々需要減少は避けられず、今後、経営環境が厳しさを増す(飲料水卸売業)。 ■少子高齢化に伴い需要の停滞を感じている(大型店)。 ■顧客単価の減少による売上の減少、収益減(玩具店)。 ■2月に30分にわたるTV放映があり、TVを見たという客が大幅に増加した。マスコミ効果の大きさを痛感した。原材料の値上がり傾向が出ている(先行き不安要因である)(工房)。 ■観光オフシーズン、年度末のため例年通り停滞する時期。需要の改善が一向に見られない(萩焼販売業)。 ■とにかく商売ネタになる魚が少ない。小売相手の商売モデルは壊滅的である(水産加工業)。

項目 / 業種	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	観光関連業	平均	前年平均	前々年平均	
生産・売上	前期比	40.0	▲50.0	▲44.4	▲50.0	▲33.3	▲66.7	▲33.3	▲44.6	9.3
	前年同期比	▲30.0	30.0	▲44.4	▲40.0	0.0	▲22.2	▲17.5	▲22.8	▲13.0
	25年4月～6月期見通し	▲70.0	40.0	0.0	▲10.0	0.0	0.0	▲7.0	▲5.3	▲51.9
収益	前期比	50.0	▲40.0	▲11.1	▲55.6	▲44.4	▲55.6	▲25.0	▲40.4	9.3
	前年同期比	40.0	10.0	▲33.3	▲33.3	▲11.1	▲33.3	▲8.9	▲28.1	▲22.2
	25年4月～6月期見通し	▲50.0	30.0	▲11.1	▲44.4	0.0	▲11.1	▲14.3	▲8.8	▲53.7
資金繰り	前期比	20.0	▲40.0	▲11.1	0.0	0.0	▲11.1	▲7.1	▲10.7	▲7.4
	25年4月～6月期見通し	▲10.0	0.0	0.0	▲44.4	▲11.1	▲11.1	▲12.5	▲17.9	▲31.5
従業員数 25年3月末	20.0	20.0	▲22.2	0.0	55.6	22.2	15.8	10.7	▲1.9	
設備投資	(実績)	20.0	30.0	0.0	22.2	0.0	55.6	21.4	15.8	11.1
	(計画)	30.0	20.0	0.0	44.4	11.1	33.3	23.2	15.8	16.7
業界動向	30.0	10.0	▲33.3	▲50.0	▲11.1	▲55.6	▲17.5	▲54.4	▲72.2	