

地域に愛され、信頼される商工会議所を目指して

# 萩

## 商工会議所ニュース

HAGI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

# 5

2024

### MAIN CONTENTS

- 第31回萩焼まつり
- 萩市企業景況調査
- 萩市のうごき

小郡萩道路(絵堂~萩間)  
山陰自動車道(益田~萩間)の早期着工・完工実現を!



今年のゴールデンウィークはコロナ前の活気が戻っていて城下町をはじめ様々な場所で沢山の観光客で賑わっていました。

写真にある大フジは樹齢300年をこえるフジが10本ほどあり、大きい木は根回り2メートル20センチ、その蔓は高さ30メートルの杉の梢にさえ届くほどで、「萩の歴史の大半を知っているフジ」と看板に書かれていました。

(撮影地：大照院)

大照院と大フジ  
撮影 マキタオモリツグ



登録無料！経営に役立つ情報をいち早く配信！

萩商工会議所  
LINE 公式アカウント



萩市の活性化のため、  
買物は地元で、発注は地元

web <https://hagicci.or.jp/>  
E-mail [hagi-cci@haginet.ne.jp](mailto:hagi-cci@haginet.ne.jp)



5月1日(水)から5日(日・祝)までの5日間、萩市内全域で実店舗販売が行われる「萩焼まつり」が開催されました。

今回も個性あふれる窯元や店舗が参加。まちを巡ってお気に入りの「うつわ」との出会いや、個性豊かな各店舗の雰囲気を楽しんでいただけるイベントとなりました。

今年は新たな取り組み



市内の実店舗で萩焼を販売

として「スタンプラリー」が実施され、景品には萩市内の特産品が用意されました。市内から離れたエリアを高得点にするこ

とで、各店舗の周遊性を高めるよう工夫されており、参加された方の中には、2日間にかけて店舗を巡るなど楽しまれた様子でした。

また、会期中は、来場者に対する特典や割引販売が用意され、お徳感が演出されました。

販売店舗は、前年よりも6店多い64店が参加し、地元の有名店をはじめ、新しい店舗も登場しまし



特設会場の萩・明倫学舎

た。販売店舗は「萩焼まつり公式ホームページ」に協賛店マップとして掲載され、地図上に店舗所在地や店舗概要が表示されました。

今回も、萩飲食組合の協力により「萩焼の器」で提供される飲食店が紹介されました。各店舗には来場特典も用意され、多くの方に「萩の味」を楽しんでいただきました。

萩・明倫学舎と萩市民館には特設会場が設置され、即売会が開催されました。それぞれの会場には総合案内所の「萩焼コ

このイベントには、多くの来場者が訪れ、萩焼文化をPRするとともに、地域経済の活性化の一助となりました。会期間中賑わいを見せた「萩焼まつり」は、今後もこのスタイルで継続開催される予定です。

併せて、5月1日(水)から16日(木)まで、オンライン販売も実施されました。インターネット上で出店者のECサイトに直接移

ンシエルジュ」が設置され、参加店舗の特徴や周遊ルートなどを案内し、来場者の楽しいお買い物体験をサポートしました。

萩・明倫学舎前庭では、萩の地酒や、練り製品、夏みかんや海産物などの特産品販売「はぎマルシェ」がおこなわれました。

3日(金・祝)・4日(土・祝)には、「萩大茶会」が開催されました。特設会場の萩市民館も一流派の会場として活用され、多くのお客様が抹茶の接待を受けられていました。



会期中は多くの観光客で賑わった城下町

動できるリンク形式を採用し、「萩焼まつり公式ホームページ」から簡単にアクセスできる仕組みになっていました。

期間中に購入された方には、各ショップより特典が準備されており、お得な買い物ができる仕組みとなっていました。

オンライン販売では、「萩焼まつり」の魅力を全国に発信することができました。来場者の利便性を高めたオンライン販売は、今後も萩焼まつりと複合的に開催されます。

# 萩市企業景況調査

DI方式

DI (ディフュージョン・インデックス) 方式とは?

DIは各調査項目について判断の状況を示す。ゼロを基準として、プラスの値は景気の上向き傾向(「良い」)の回答割合が多いことを示し、マイナスの値は景気の下向き傾向(「悪い」)の回答割合が多いことを示す。  
 ◎DI = (増加・好転など「良い」の回答割合) - (減少・悪化など「悪い」の回答割合)  
 ※設備投資は割合(%)

令和6年 1月～ 3月期 実績  
 令和6年 4月～ 6月期 予測

《調査機関》  
 萩商工会議所

## 景況の概要

## 人手不足と物価高の長期化で慎重な見方続く。

令和6年4月実施の景況調査の集計結果は以下のとおり(調査対象企業:萩市内60社、回収率93%)。

**生産・売上** 前期比は建設業・小売業が増加、サービス業が横ばい、それ以外の業種は減少となった(平均▲14.3%)。前年同期比では小売業・サービス業が増加、それ以外の業種は減少となった(平均12.5%)。今後(4～6月期)の見通しでは、観光シーズンを迎えるサービス業・観光関連業は期待感が伺え、増加すると予測、一方、製造業は横ばい、それ以外の業種は減少すると予測。特に建設業は▲66.7%と厳しい見方となっている(平均▲8.9%)。

**収益** 前期比は建設業・サービス業が増加、小売業が横ばい、それ以外の業種は減少となった(平均▲21.4%)。前年同期比では卸売業・小売業・サービス業が増加、それ以外の業種は減少となった(平均5.4%)。今後4～6月期)の見通しでは観光関連業が増加、サービス業が横ばい、それ以外の業種は減少すると予測(平均▲17.9%) 加速する円安等の影響を含んだ原材料費の高騰、仕入価格の上昇により売上や収益の悪化が懸念されている。

**資金繰り** 前期比は小売業が好転、建設業が横ばい、それ以外の業種は悪化(平均▲21.4%)。今後(4～6月期)の見通しでは小売業・サービス業が好転、観光関連業が横ばい、それ以外の業種は悪化すると予測、(平均▲3.6%)業種間のばらつきが伺える。

**従業員数** 今期も全業種で人員不足という業況が続いており(平均44.6%) 人手不足が深刻な状況となっている。

**経営上の問題点** ①人材の確保難30.4%、②仕入れ価格の上昇23.2%、③需要の停滞21.4%の順となった。

**今後の業界動向** 各業界の景気見通しは、サービス業・観光関連業が好転、それ以外の業種は停滞すると予測(▲17.9%)。大型連休など国内外の観光需要に期待感が伺える業種がある一方で、深刻な人手不足による受注機会の損失や、長引く物価高による需要の停滞などの不安感もあり、先行きの業況は慎重な見方が続いている。

**景況に関する生の声** ■円安による資材等の上昇懸念(住宅建築)。■コロナ以降、個人や少数での移動が多く、グループなどの団体での移動が減少しているように感じる(旅客運送)。■国内旅行者、ツアー、団体旅行者の激減。海外来日客、一般個人客は増加している(特産品販売)。■原材料費の高騰により仕入価格が上昇している。今後さらに原材料の供給不安や価格上昇が予想され、売上や収益の悪化が懸念される(特産品販売)。

項目	業種	業種						平均	前年平均	前々年平均
		建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	観光関連業			
生産・売上	前期比	22.2	▲33.3	▲20.0	33.3	0.0	▲80.0	▲14.3	▲12.3	▲41.8
	前年同期比	▲11.1	▲11.1	▲10.0	44.4	77.8	▲10.0	12.5	28.1	▲7.3
	令和6年4月～6月期見通し	▲66.7	0.0	▲40.0	▲11.1	33.3	30.0	▲8.9	10.5	14.5
収益	前期比	11.1	▲55.6	▲20.0	0.0	11.1	▲70.0	▲21.4	▲21.1	▲41.8
	前年同期比	▲11.1	▲11.1	10.0	33.3	33.3	▲20.0	5.4	8.8	▲20.0
	令和6年4月～6月期見通し	▲77.8	▲11.1	▲30.0	▲11.1	0.0	20.0	▲17.9	1.8	14.5
資金繰り	前期比	0.0	▲66.7	▲30.0	11.1	▲11.1	▲30.0	▲21.4	▲12.3	▲7.3
	令和6年4月～6月期見通し	▲11.1	▲22.2	▲20.0	11.1	22.2	0.0	▲3.6	▲8.8	▲14.5
従業員数(令和6年3月末)		77.8	11.1	50.0	22.2	55.6	50.0	44.6	40.4	30.9
設備投資	(実績)	11.1	22.2	10.0	11.1	22.2	10.0	14.3	28.1	18.2
	(計画)	11.1	22.2	20.0	0.0	44.4	20.0	19.6	26.3	23.6
業界動向		▲55.6	▲33.3	▲30.0	▲33.3	22.2	20.0	▲17.9	▲3.5	▲7.3

# 萩市のうごき

令和6年1月～3月期

## ●萩市の人口推移

資料/萩市民課

	人口	男	女	世帯数
R5.3月	43,275	20,088	23,187	22,750
R6.1月	42,581	19,785	22,796	22,598
2月	42,479	19,741	22,738	22,565
3月	42,188	19,628	22,560	22,456

## ●萩市内建築状況

資料/萩市建築課

	着工建築物		内新築住宅	
	件数	延面積 (㎡)	件数	延面積 (㎡)
R5.3月	6	663	5	610
R6.1月	6	495	4	443
2月	5	486	4	459
3月	8	746	7	706

## ●有効求人倍率

資料/萩公共職業安定所

	有効求人数	有効求職者数	有効求人倍率
R6.1月	1,587	971	1.63
2月	1,624	1,026	1.58
3月	1,680	1,064	1.58

有効求人倍率は、求職者1人あたりの求人募集数を意味しています。

## ●県立萩美術館・浦上記念館入館者数

資料/県立萩美術館・浦上記念館

月別入館者数(人)		
R6.1月	2月	3月
748	429	2,180
古伊万里のモダン 華麗なるうつつの世界 : 4月27日～6月23日		

## ●松陰神社参拝者・指月公園入園者

資料/萩市観光課

	松陰神社(人)	指月公園(人)
R5.3月	30,004	8,736
R6.1月	34,514	2,095
2月	21,501	2,944
3月	27,778	6,580

## ●萩博物館入館者数

資料/萩博物館

月別入館者数(人)		
R6.1月	2月	3月
1,524	2,104	2,882
クジラに生かされてきた 萩・山口の人々 : 12月23日～3月3日		

## ●マル経資金推薦状況

資料/萩商工会議所経営支援部

	決定	
	件数	金額(千円)
R6.1月	0	0
2月	2	12,700
3月	1	10,000

対象者：常時使用する従業員が20人(商業・サービス業は5人)以下。市内で1年以上事業を営んでいる方等。

## ●(株)日本政策金融公庫決定状況(萩市)

資料/㈱日本政策金融公庫山口支店

	貸出	
	件数	金額(千円)
R6.1月	1	7,500
2月	3	24,600
3月	2	6,500

## ●(株)日本政策金融公庫決定状況(山口支店管内)

資料/㈱日本政策金融公庫山口支店

	貸出	
	件数	金額(千円)
R6.1月	36	341,400
2月	54	299,750
3月	32	193,100

※山口支店管内  
(萩市・山口市・防府市・美祿市・阿武郡)

## ●県信用保証協会の保証状況(萩支店管内)

資料/山口県信用保証協会萩支店

	保証申込	保証承諾	保証残高
R6.1月	22件	22件	1,641件
	389,220千円	385,740千円	15,167,995千円
2月	37件	36件	1,629件
	601,995千円	594,895千円	15,143,202千円
3月	37件	45件	1,622件
	854,008千円	1,019,228千円	15,143,106千円

件数…申込<承諾となっているのは前月申込受理分の次月承諾

毎週土曜日9:00～12:00

大好評

**アトラス萩**  
ショッピングパーク  
0838-26-0909

土曜朝市開催!

土曜の朝はアトラスへ集合

# 萩夏まつりご協賛のお願い

「萩夏まつり」は新型コロナウイルス感染症等の影響を受け、数年間中止を余儀なくされてきました。そのような状況が続く中、去年は規模を縮小した形ではありましたが、ようやく「花火大会」の開催にこぎつけ、また、伝統行事への側面支援をすることができました。とりわけ「花火大会」は多くの方々に喜んでいただき、ことさら市民の皆様の期待の大きさを痛感しているところです。

現在、萩夏まつり実行委員会では今年度の「萩夏まつり」の開催に向け、行事内容等を含めた準備を進めておりますが、運営基盤は皆様のご協賛によるところが大きく、一方で、昨今の諸物価の値上がり事情は我々にも大きな影響をもたらしております。

つきましては、時期早々で誠に恐縮ではございますが、「萩夏まつり」実施に当たり、皆様方のご協力を賜りたく、ご協賛いただきますようお願い申し上げます。なお、物価高騰など経済厳しき折、協賛のお願いを申し上げるのは大変心苦しい限りでございますので、無理のない範囲でのご検討をいただけると幸いです。

萩夏まつり実行委員会 会長 藤井 敏  
(萩商工会議所会頭)

## 事業主の皆様へ

# 労働保険の年度更新手続等について(お知らせ)

### ■年度更新の手続について

労働保険に係る令和5年度分の確定保険料と令和6年度分の概算保険料の申告・納付手続は6月3日(月)から7月10日(水)までの間に行なってください。

### 労働保険事務組合

萩商工会議所では、事業主の皆さんにかわって労働保険(雇用保険・労災保険)に関する事務代行を行なっています。公共職業安定所や労働基準監督署への事務手続き(注:事務手続きのうち、労災保険及び雇用保険の保険給付に関する手続きは除きます)、労働保険料の申告・納付、雇用保険の資格取得および喪失手続きなどの煩雑な手続きを代行いたします。

※労働保険事務委託は有料となります。

お問合せ・お申込みは当所総務課まで TEL 25-3333

### ART GROUP PHILOSOPHY 「ナリタイ」を叶える

アート・カンパニーは、常に流行の最先端を表現できる「ワンランク上の技術」を求めており、ヘア、メイク、着付け、エステ、ネイルまで含むトータルビューティーを目指し、お客様の美のサポートを致します。



information

ART COMPANY GROUP 🔍 Artcompany 検索

A-line

萩市椿東4487-1  
TEL.0838-24-1133



Centia

萩市土原438  
萩ショッピングタウン内  
TEL.0838-22-3131



art-centtier

長門市仙崎字堤原308-1  
TEL.0837-23-3388



## 接客・ビジネスマナー研修講座を開催



10事業所から41名が受講

4月16日(火)、当所主催の  
新入社員を対象とした  
ビジネスマナー研修を  
実施しました。

この研修は、社会人としての基本的な礼儀やコミュニケーションスキルを身につけることを目的としており、講師にはビジネスマナー専門家の温品富美子先生をお招きしました。

受講者は市内外から10事業所・41名で、様々な業種の方々が参加されました。



講師を務める温品先生

研修では、挨拶や来客・電話応対、言葉づかいなどの実践的な演習を通じて、多くのことが学ばれました。

研修の最後には、講師からのアドバイスやフィードバックも受けました。新入社員の一人は、「研修で学んだことを仕事に活かしていきたい。お客様や同僚と円滑にコミュニケーションができればいい」と感想を述べていました。

当所では、今後も新入社員の成長をサポートするために、様々な研修や教育プログラムを実施していく予定です。

## ブックレットシリーズ「萩ものがたり」春の新刊

一般社団法人萩ものがたりでは、ブックレットシリーズ「萩ものがたり」を定期的(春・秋年4冊)に出版しています。

### 81号「城下町のひみつ

「変わらない「まち」の魅力」

清水満幸

(萩博物館前館長)

定価550円(税込)

前半は江戸時代の城下町絵図を用いて「城下町のあゆみ」を、後半はまちが大きく変更されなかった理由「城下町のひみつ」を、8つのキーワードにより解説。萩まちじゅう博物館20周年記念出版。

### 82号「私の松陰先生

「いま」に響き合う人とことば

関 厚夫

(産経新聞東京本社編集委員)

定価770円(税込)

偉大な教育者でもあった吉田松陰をめぐる「人とことば」。現代編では小



泉元首相、安倍元首相など、幕末維新・明治編では勝海舟、坂本龍馬、伊藤博文などを紹介。

■販売所 萩・明倫学舎、萩博物館、市役所総合案内など

■定期購読会員を募集中!

年会費 2000円

年間4冊を定期配本、定価割引の特典、送料は無料

■申し込み・問い合わせ 萩ものがたり事務局

0838・25・3233 (FAX兼)



松陰堂  
有限会社



暮らしのトータルプランナー

Life Planner  
服部産業株式会社

〒758-0034 萩市熊谷町30番地

☎(0838)25-3456(代)

営業部 ☎25-3456 住設部 ☎25-5666

山口営業所 ☎083-941-5558 FAX 083-941-5168

# 「福祉制度キャンペーンPart1」のお知らせ

商工会議所では、今年も山口県商工会議所連合会による「福祉制度キャンペーンPart1」を実施しています。本キャンペーンは、共済・福祉制度を通じた会員事業所の皆様方の福利厚生充実および共済制度の周知を目的としております。

昨今、物価高による賃上げに伴う退職金原資の増資を検討する企業が増えるなど、時代とともにニーズの変化を感じております。

会員の皆様に寄り添いお役に立てるよう活動していく所存です。皆様方の事業所にお伺いした際には、どうぞよろしくお願いたします。

 **キャンペーン期間 5月1日(水)～6月30日(日)**



金子 江里



前田 泉



山本 純子



田部 修一 所長



宮川 正則



岩田 紀子



臺野 浩一郎

連絡先: 萩商工会議所 総務課 〒758-0047 萩市東田町19-4 TEL(0838)25-3333  
 アクサ生命保険(株) 山口営業所 萩分室 TEL (0838)26-0072

**6月は「外国人雇用啓発月間」です**

ともに創ろう、  
**みんなが働きやすい職場**  
 ～外国人雇用はルールを守って適正に～



※外国人労働者の雇入れ及び離職の際は、その氏名、在留資格等についてハローワークへの届け出が必要です。

【問い合わせ先】 ハローワーク萩 電話 0838-22-0714

## 価格改定のお知らせ

この度、当所と萩青色申告会で販売している各種帳簿の価格を一部改定させていただきました。これまで仕入れ価格の上昇に対しても価格を据え置いてまいりましたが、これ以上の価格据え置きが難しい状況となりました。つきましては、下記の通り価格を改定させていただきますので、ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

		新価格 (税別)	旧価格 (税込)
現金出納帳 及び・振替帳	単式	500円	400円
	複式	550円	450円
収支日計式簡易帳簿 (一般用・不動産用)		1,000円	900円

(令和6年4月1日～)

# 潮流を讀む

## 「価格に見合う価値の提供は

## できているか」

企業にとって「適正な価格で誰に何を売るか」は、最大の経営課題の一つといえよう。例えば、現在のようなインフレ局面では、これまでと比べて、上昇している人件費、原材料などのコストを販売価格に転嫁することが相対的には容易だ。その半面、値上げ前提で販売価格を決めることが常態化すると、コスト管理が緩みやすくなり、企業に有利な価格設定の裁量が大きくなる。この結果、消費者のニーズとは何かの見極めが甘くなり、商品・サービスの価値に比べて販売価格が割高だと、ターゲットである顧客層に判断されてしまふ可能性を否定できない。

それを回避するためには、提供する商品・サービスが「価格に見合う価値」をターゲット顧客に提供しているか、常に見極めて経営することが重要となる。他社を圧倒し市場を独占するほど自社の商品・サービスの競争優位を築けていればいいが、差別化が難しい商品・サービスの市場では、「価格に見合う価値」を常に追求することが自社の競争力を維持するために必須となる。金融機関が提供する商品・サービスは、まさにこの差別化が難しい商品・サービスに該当する。このため、「価格に見合う価値」を提供できるかが、今年、金融機関の競争力を左右する。近年、欧州の金融規制当局は、金

融機関がターゲット顧客の「価格に見合う価値」を追求しているかを監視する姿勢を強めており、金融機関はこの規制当局の姿勢への対応に本格的に取り組むことで、競争力の維持を目指している。その証拠に、3月に現地に於いて欧州の資産運用会社と中長期の戦略について意見交換をした際、自社の金融商品・サービスの「価格に見合う価値」＝「バリュウ・フォー・マネー」が議論の中心となった。

その背景には、2008年のリーマン・ショックを発端とする金融危機を通じて金融・資本市場への信頼が大幅に損なわれて以来、欧州の金融業界で消費者保護規制が強化されてきた流れがある。その中心に位置するのが第2次金融商品市場指令(MiFID2)である。この規制では、資産運用商品を組成・販売・管理する資産運用会社は、「家計の安定的な資産形成の実現のため、資産運用会社等の金融商品の組成者において、顧客の最善の利益にかなった商品提供を確保するための枠組み「注1」(IIプロダクトガバナンス)の構築が必須となっている。これにより、資産運用商品のライフサイクルの全ての段階で顧客の最善の利益に応じる活動をしているかを組織として明示する義務が生じている。ここでの「全ての段階」とは、

金融商品を組成する資産運用会社だけでなく、それを販売する販売会社の勧誘、契約、販売後のアフターケアなどの活動が含まれている。

このプロダクトガバナンスの中では、当然ながら金融機関は「マネー」よりも「バリュウ」を追求することが優先される。その中心にあるのが、「バリュウ・プロポジション」という考え方である。これは、自社の商品・サービスが持つ独自の価値(＝バリュウ)を顧客目線に立つて定義して、顧客に提案(＝プロポジション)することが必要となる。これにより、「これまで認識していた価値」と、「顧客目線の価値」のギャップを明確化でき、それを提供する仕組みを再構築するための準備が整う。

多種多様な商品・サービスを提供し、それらが乱立している中から顧客に自社の商品・サービスを選択してもらうためには、自社特有の価値を継続的に顧客目線で見直し、顧客のニーズに適合させる必要がある。このプロセスがないまま競合他社との差別化を図ると、顧客がその金融機関の商品・サービスの価値を見いだせなくなり、差別化の取り組みが無駄となる可能性が高い。顧客のニーズに適合させること自体が前述の「バリュウ・フォー・マネー」の

「バリュウ」ではなからうか。そのためには、多種多様な顧客のニーズを知る必要がある。組織的な顧客のデータ収集能力、それに基づく顧客の特性・ニーズを分析するプロファイリング能力、そして、顧客のニーズに合わせて商品・サービスをマッチさせるパーソナライゼーション能力が必要となる。この3要素が商品・サービスの中長期の価値を維持していく源泉である。

ただし、「バリュウ」を実現する仕組みだけでは収益性は確保できない。いくら高いバリュウを追求しても、コストが高くては採算割れになる。これに対応するためには、結局「誰に売るか」というターゲット顧客を見極める力が、競争優位を維持する決め手となる。これは金融機関に限らず企業においても規模の大小を問わず、同様のことがいえるのではない。

(4月12日執筆)

株式会社大和総研

金融調査部 主席研究員

内野 逸勢

【注1】金融審議会「市場制度ワーキング・グループ」(第25回)・「資産運用に関するタスクフォース」(第4回) 合同会合 議事録・金融庁(sasgo.jp)



内野 逸勢 / うちの・はやなり

静岡県出身。1990年慶応義塾大学法学部卒業。大和総研入社。企業調査部、経営コンサルティング部、大蔵省財政金融研究所(1998～2000年) 出向などを経て現職(金融調査部 主席研究員)。専門は金融・資本市場、金融機関経営、地域経済、グローバールガバナンスなど。主な著書・論文に「地銀の次世代ビジネスモデル」2020年5月、共著(主著)、「FinTechと金融の未来～10年後に価値のある金融ビジネスとは何か?～」2018年4月、共著(主著)、「JAL再生高収益企業への転換」日本経済新聞出版、2013年1月、共著。IAASB CAG(国際監査・保証基準審議会 諮問・助言グループ)委員(2005～2014年)。日本証券経済研究所「証券業界とフィンテックに関する研究会」(2017年)

故障・メンテナンス等のご連絡は



豊田鋼機株式会社 環境事業部

空調設備・増改築・電化住宅・太陽光発電・給排水衛生設備工事

お客様専用フリーダイヤル

0120-12-6544



株式会社 柚子屋本店

☎ 0120-717-511

Follow me!!

Instagram

@yuzuyua\_honten



毎日の元気のために  
柑橘習慣プラス



# 協挑

～共に挑め未来の為に～

青年部  
コーナー

踊車

No.457  
萩商工会議所  
青年部



現会員数35名

## 会長挨拶

令和6年度、萩商工会議所青年部第56代会長を務めさせて頂きます白井大和です。

平素より青年部活動に對しまして、ご理解ご協力を頂いております、萩商工会議所をはじめ各関係諸団体の皆様、そしてこれまで萩YEGの歴史を築いてこられました歴代会長をはじめとする諸先輩方に対しまして、心より御礼申し上げます。

さて萩商工会議所青年部は今大きな節目を迎えております。昨年度3月13日臨時総会を持ちまして卒会年齢が40歳から45歳へと引き上げられました。

OBの皆様、会員の中でも様々な意見があると思いますが、萩YEGの未来の発展の為此のよう

に決断させて頂きました。卒会年齢が上がり、会として非常に大事な年になるこのタイミングで会長をさせて頂くという事に大変な重責を感じております。

その中で、今年度のスローガンを協挑く共に挑め未来の為に！とさせて頂きました。

萩の青年経済人が集い、切磋琢磨し、地域の経済的発展の支えとなってきたこの萩YEGの伝統を次世代に引き継げるよう、会員増強を始めとした強い組織作り及び、地域活性化に貢献できる継続イベントの実施という目標に向かい、会員一丸となりこの一年間挑戦してまいります。どうぞよろしくお願い致します。



第56代会長  
白井 大和

## 令和6年度 役員紹介

監査	監査	アオハル副委員長	アオハル委員長	広報交流副委員長	広報交流委員長	人財増強副委員長	人財増強委員長	総務副委員長	総務委員長	副会長	副会長	直前会長	会長
田村直	田中裕貴	田辺秀男	石橋和真	中野翔太郎	中島法收	林静江	上利祥悟	岡村駿吾	廣兼基	榎谷紘司	岩川大空	服部和彦	白井大和
鉄板焼きふくふく	(有)国松工務店	(有)田辺建具店	合同会社ROSA	グリーンライフ損保(株)	(株)心技工務店	Ray	(株)萩テレビ	(有)オカムラ環境技研	(有)廣兼造園	榎谷農園	(株)岩川旗店	服部産業(株)	白井石材店

## 委員長挨拶

今年度、総務委員会では通常総会、臨時総会及び卒会式の開催、諸会議の運営、名刺作成等を行なっております。

私自身久しぶりの委員長ですが、総務を熟知した心強いメンバーが多く、頼もしい限りです。

委員会メンバーと共に青年部の各事業が円滑に進みますので、一年間よろしくお願ひ致します。

総務委員長 廣兼 基

今年度、広報交流委員会の委員長を務めさせていただきま(株)心技工務店の中島と申します。当委員会では踊車の発刊・SNSを使つての発信や商工会議所女性会・(一社)青年会議所の方々との交流会、4青年部交流会、家族会などわくわくする様な事業が目白押しです。

楽しく熱のある一年間にしたいたいと思つていきます。  
広報交流委員長 中島 法收

人財増強委員会では、新入会員の獲得のほか、

青年経済人としてのスキルアップを目的とした各種セミナー、入会候補者を招いたオープン全協などを予定しています。卒会年齢が45歳に引き上げられたこともあり、新入会員も徐々に増えてきております。是非とも入会をご検討頂き、共にふるさと萩市のため活動してまいりますよう！

人財増強委員長 上利 祥悟

令和6年度、アオハル委員長の石橋和真です。アオハル委員会では、8/2の夏祭り(アオハル祭)の運営を主な事業とします。嬉しいことに、今年度4月より新入会員も増えていきます。メンバーひとりひとりの士気をより高め、一丸となり、子どもたちにとつて最高の思い出に残る青年部事業として、今年度1年間頑張りたいと思つています。

アオハル委員長 石橋 和真

## 令和6年度通常総会

4月15日(月)に萩本陣に於いて令和6年度萩商工会議所青年部通常総会及び懇親会が開催されました。通常総会には、藤井会頭、大中副会頭にご臨席いただき、2つの議案が審議され、どちらも満場一致で承認され滞りなく総会を終えることが出来ました。

総会終了後には懇親会が行われ、田中文夫萩市長様をはじめ、数多くのご来賓の方々にご臨席を賜りました。白井会長より今年度のスローガン『協挑く共に挑め未来の為に！』に込めた想いを熱く語り、令和6年度の船出に相応しい盛大な通常総会になりました。

野間 和博



## 令和6年度 事業計画

	総務委員会	人財増強委員会	広報交流委員会	アオハル委員会	その他事業
通年目標	総会・全員協議会等諸会議の開催、並びに名刺作成管理、青年部手帳・備品の管理。	新規会員の獲得を図るとともに、青年経済人としてのスキルアップを目的とした研修及びセミナーを実施する。	各種交流事業を通じて他団体及び会員内の親睦を深める。	萩YEGが主催する今後も地域から愛される事業の開催。	
4	定例役員会(毎月10日前後)・全員協議会(毎月20日前後)・青年部規約の検討(通年)・名刺作成・電子手帳の作成・管理(通年)・青年部備品の管理(通年)(ジャンパー・ポロシャツ・ぶちジョーカー)・通常総会・4月15日(月)	会員増強(通年) オープン全協(年1回) 会員研修事業(年2回) セミナーの開催(年2回)	踊車の作成(通年)・HP・SNSの管理(通年)・会員親睦会(家族会)の開催(時期未定)・萩商工会議所女性会との交流会への参加・萩青年会議所との交流会への参加		4月20日(土) 県青連第1回会長会議・会員アワー(山口YEG)
5			県青連親睦ソフトボール大会		5月19日(日)親睦ソフトボール大会(下松YEG)
6				萩商工会議所青年部OB会との交流会	6月15日(土)県青連会員大会・県青連第2回会長会議(小野田YEG)
7					
8			夏まつり事業	アオハル祭	県青連第3回会長会議(新南陽YEG)・8月30日(金)~31日(土)中国ブロック大会(益田YEG)
9					県青連親睦ゴルフ大会(下関YEG)
10				萩商工会議所会頭・副会頭との交流会	西部地区会長会議(宇部YEG)
11			4青年部交流会		11月13日(水)~16日(土)全国会長研修会(郡山YEG)
12	臨時総会				県青連第4回会長会議・会員アワー(防府YEG)
1					
2					2月12日(水)~16日(日)日本YEG全国大会(久留米YEG)
3	卒会式				県青連第5回会長会議・会員アワー(徳山YEG)

## 第一回会長会議・ 会員アワー



ていることや、今年度の萩YEGが計画している事業について熱く語られました。

榎谷 紘司

訪れるべき14単会のお店、萩YEGの代表として、演劇倶楽部花車を紹介させて頂きました。

昨年末にオープンしたお店。観光資源豊富な萩の街、夜も萩を観光していただき観光客増加の一助になりたいとの思いをプレゼンいたしました。他の単会の素晴らしいプレゼンの中、荣誉ある一位という賞をいただきました。これからのお店の繁盛と、萩市の活性化の一助になるという目標へのモチベーションに繋がりました。

鹿島 雅

令和6年4月20日に、山口市にて第1回会長会議が行われました。会議では中田県連会長の挨拶の後、県連会長のバッチ交換や本年度・次年度県連事業の協議が行われました。最後に各単会会長の意気込みの発表があり、白井会長は、萩YEGが卒会年齢の引き上げや、新入会員の増加などで、勢いに乗っ

## 新入会員紹介



(有)萩新栄  
鳥田 栄二君

この度、青年部の年齢規約改正に伴い、幸運にも念願のYEG入会が許されました。45歳に成りたての(有)萩新栄の代表取締役 鳥田栄二と申します。既に卒会までの日数は360日を切っており、いかに在籍した証を残せるかが大命題です。変化と前進をなされた萩YEGの初年度の活動に密度濃く関わって参ります。是非様々なアドバイス、又はハードルを与えて頂き自己研鑽させて頂きたいです。白井会長の想いの実現に向け一生懸命頑張ります。



(株)角建  
横田 文貴君

この度、青年部に入会させて頂き、萩市の発展と、自分自身の成長のために青年部の一員として、誠心誠意務めさせて頂きます。何事にも積極的に取り組み、関わる皆様と充実した時間を過ごせればよいなど本心に心から思っていますので、これから宜しくお願い致します。



## 新入会員募集中!!

一緒に活動しませんか

所属する会社が萩商工会議所に加入しており、なおかつ45歳までの若手経営者、あるいは、有望な人材の方がいらしたら、青年部で己を磨きませんか?多くの異業種の方との交流、様々な青年部事業の運営を通してスキルアップと一生の友を作ってみませんか?学んだことは必ず自身に役立ちます。また、ご不明な点がございましたら、青年部事務局や現役青年部会員にお問い合わせください。

青年部事務局

☎25-33333 担当 瀧



# 女性会コーナー 萩のはな

萩商工会議所  
女性会

## 定時総会

北門屋敷

4/23  
(火)

4月23日(火)、令和6年度商工会議所女性会定時総会を「北門屋敷」にて、藤井会頭、山縣副会頭、他ご来賓臨席のもと、会員26名(委任状含)出席し、開催されました。

久しぶりにマスクなしで「女性会の歌」を歌いました。第1号議案(令和5年度事業報告、収支決算報告)、第2号議案(令和6年度事

業計画、収支予算案)がそれぞれ承認され、スムーズに進みました。

締めくくりには藤井会頭から「9つのリスク」世界情勢「日本」のお話をいただきました。

女性会では、今年も継続事業、新事業に向けて充実した取り組みが成される事と思えます。

総会終了後の懇親会は、毎年の事ながら期待して



### 歓迎 萩商工会議所女性会定時総会 様



しまいます。

今年、田中萩市長、岡県議、笹村県議、藤井会頭、山縣副会頭、古見専務理事、青年部より白井会長、岩川、榎谷副会長を、ご来賓としてお招きしての賑やかな会となりました。田中市長の挨拶、岡県議による乾杯の

ご発声で会が始まりました。親睦委員会の趣向は、コロナ禍前を思わせるように、大いに盛り上がりました。

肖像権?にも該当するような場面もあり、皆、楽しみました。

最後に笹村県議からは「来年の総会が今から楽しみ!」と、万歳のご発声で締めくくりとなりました。

執行部の方々、親睦委員会、参加者の皆様、お疲れ様でした。広報委員会

### 萩の花風景

萩を一望できる陶芸の村公園に咲くツツジと青い空と海に心洗われます。



# 会議所のうごき

4月1日  
4月30日

## 事務局日誌

- 5日・第1回運営委員会
- 10日・萩夏まつり事務局会議
- 12日・中国地方CCI&AXA共済制度推進会議
- 15日・青年部通常総会
- 16日・接客ビジネスマナー研修講座
- 17日・萩花ごよみ実行委員会
- 20日・松陰神社崇敬会会員安泰祈願祭・総会
- 22日・令和6年度山口県重点事業の説明会
- 23日・女性会定時総会
- 24日・萩検定実行委員会
- 26日・全国労保連山口支部役員会

## Member's Box 会員だより

会員数 1,197名  
令和6年4月30日現在

### ●代表者変更

●事業所名	●新代表者名	●所在地
(株)山口銀行萩支店	住宮 一人	東田町16-1
(株)西京銀行萩支店	田村 佳己	唐樋町52



萩近鉄タクシー(株)  
藤田 佳紀



(株)山口銀行萩支店  
住宮 一人

議員職務者の変更  
(敬称略)

当所2号議員、(株)山口銀行萩支店 大本 理恵氏から住宮 一人氏へ、また、当所1号議員、萩近鉄タクシー(株) 幸池 時正氏から藤田 佳紀氏へそれぞれ議員職務者が交代されましたのでお知らせいたします。

## 人材情報

### — 私たちは事業主の期待に応えます —

※改正男女雇用機会均等法の施行により、性別は表示されていません。  
個人の免許・資格・経験を重視されて、面接の機会均等にご理解いただくようお願いいたします。

掲載番号	住所	学歴	希望勤務時間	希望収入	希望職種	免許・資格	経験職種 (年)
6-6	阿武町	専門卒	時間不問	18万円	機械組立工	普通自動車、はい作業主任者、フォークリフト運転技能者、乾燥設備作業主任者	農産物検査 米倉庫管理 (約7年)
6-7	萩市	専門卒	時間不問	25万円	水産物加工員	普通自動車、調理師、ふぐ調理師	水産物加工員 (約22年)
6-8	萩市	専門卒	8:00~17:00	17万円	販売員	普通自動車	製菓販売員 (約10年)
6-9	萩市	高卒	8:30~17:00 7時間程度	時給 930円	システム関係事務	普通自動車、日商簿記1級	CAD設計事務 (約8年)
6-10	萩市	高卒	9:00~15:00 5時間程度	時給 930円	調理補助	普通自動車、日商簿記3級	自動車組立工 (約19年)

※面接を希望される求職者の方がおられましたらハローワークの相談窓口までご連絡ください。  
※ハローワークでは、随時紹介を行っていますので、記載されている求職者が既に就職されている場合があります。  
その際にはあしからずご了承ください。  
※詳細については、萩公共職業安定所 (☎22-0714) へご連絡ください。[資料提供：萩公共職業安定所]

### 『自費出版』つくりかたのアドバイス。

## あなたも作家。

自分史をはじめ、記念誌、遺稿集、句集、画集、写真集など…あなたの思いや経験・知識を本にしてみませんか。

総合印刷・企画・デザイン制作  
**マシヤマ印刷**

本社 TEL 0838-22-1103 萩市椿3732の7

### 総合結婚式場・披露宴会場

千春楽別館 味楽亭  
みらくてい

萩市堀内菊ヶ浜 TEL (0838) 22-0326(代)

当所は経営革新等支援機関の認定を受けています。  
 お気軽に萩商工会議所までご相談ください。〈TEL 25-3333〉

## 6月からスタート 定額減税

令和6年度税制改正に伴い、令和6年分所得税について定額による所得税額の特別控除（定額減税）が実施されることとなりました。

◆**定額減税とは？** 令和6年分の所得税や住民税を一定額、減税する制度です。

◆**対象者** ①居住者 ②合計所得金額が1,805万円以下

◆**減税額**

- 所得税** 本人・同一生計配偶者・扶養親族 1人につき 30,000円
- 住民税（所得割）** 本人・同一生計配偶者・扶養親族 1人につき 10,000円

「同一生計配偶者」「扶養親族」とは、納税者と生計を一にする配偶者・親族で、合計所得金額が48万円以下の方

### ◆「給与所得者」の減税方法

#### ●所得税

給与支払者が給与等を支払う際に、源泉徴収税額から定額減税額を控除することで減税されます。給与支払者は、以下の2つの事務を行います。

- ①6月1日以降に支払う給与・賞与に対する源泉徴収税額から定額減税額を控除する事務
- ②年末調整の際に精算を行う事務



#### ●住民税

令和6年6月の住民税は特別徴収しません。

令和6年7月～令和7年5月まで、減税額を差し引いた額で均等に特別徴収します。



定額減税の詳細については、住民税は総務省ホームページ、所得税は国税庁ホームページをご確認ください。来月は「個人事業者」の減税方法についてお伝えします。



総務省ホームページ



国税庁ホームページ

定額減税セミナー開催！  
折込チラシをご覧ください。

# がんばる経営者 応援宣言!!

当所は経営革新等支援機関の認定を受けています。お気軽に萩商工会議所までご相談ください。

借入相談・事前相談、返済のご相談等にご利用ください

## 日本政策金融公庫 金融相談日

当日は、(株)日本政策金融公庫山口支店担当者がご相談に応じます。

■日時／6月6日(木)・20日(木) 午前10時～午後3時

■会場／萩商工会議所

要予約



知的財産権に関する相談等にご利用ください

## 特許・商標等相談日

特許・商標等を事業に活用するための相談、企業間連携に係る秘密保持、共同開発などの契約等に関するご相談に専門家が応じます。どうぞ、ご利用ください。

■日時／6月11日(火) 午後1時～4時

■会場／萩商工会議所

■担当者／知的財産アドバイザー（山口県知財総合支援窓口からの派遣相談員）

相談無料

個別面談

秘密厳守

要予約

## 事業資金はマル経で

無担保

無保証人

### 制度のご紹介

マル経融資制度は、小規模事業者の経営を金融面からサポートするために設けられた公的融資制度です。商工会議所の推薦により、日本政策金融公庫から無担保・無保証人・低金利で融資を受けることが出来ます（融資条件等は令和6年5月10日現在のものです）。

担当者がご相談に応じますので、お気軽にお問合せください

商工会議所の推薦で日本政策金融公庫がご融資いたします。

### ご利用いただける方

- 従業員数が、小売・卸売・サービス業の方は5人以下。製造・その他の業種の方は20人以下の方。
- 税金（所得税・事業税・住民税）等が完納されている方。
- 萩市内で1年以上事業を行っている方で商工会議所の経営指導を受けている方。

### ご準備いただくもの

- 前年、前々年の決算書・申告書。
  - 所得税（法人税）・事業税・住民税の領収書または納税証明書。
  - 最近の試算表。
- ※設備資金の申込の場合は、見積書・カタログなどが必要になります。

ご融資額 2,000万円以内  
(詳しくはお問合せください)

利率 1.35%

返済期間 設備 10年以内  
運転 7年以内

商工会議所は明治11年に商工業者の意見を集約し、政府に建議要望などを行う機関として初めて東京に創設され、以後、現在までに全国515カ所に設立されている、あらゆる業種・業態の商工業者からなる「地域総合経済団体」です。

## 2024年4月の動向

### 業況DIは、一層のコスト増と消費停滞で、悪化先行きは、消費拡大等による改善への期待高まる

- 全産業合計の業況DIは、▲14.0（前月比▲1.1ポイント）
- 製造業は、輸入部材の高騰や企業の設備投資の足踏み等で悪化した。建設業も、資材価格の高騰や人手不足による受注機会の損失でほぼ横ばいとどまった。また、卸売業は、飲食・宿泊関連からの引き合いが増加するも、物流費の高騰などのコスト増で弱含んでいる。小売業・サービス業は、国内外の観光需要の増加や、歓送迎会などの季節需要の恩恵を受けて改善を示すも、力強さを欠いている。
- 歴史的な円安基調や深刻な人手不足への対応、働き方改革関連法の施行に伴う輸送費の上昇や、賃上げ等によるコスト増が足かせとなっている。コスト増に見合う労務費を含む価格転嫁も追いつかず、業況は再び悪化に転じた。
- 先行き見通しDIは、▲12.7（今月比+1.3ポイント）
- 人手不足対策や価格転嫁の推進等の継続的な経営課題に加え、政府の激変緩和措置終了に伴う電気代等の高騰や、歴史的な円安基調によるコスト増が危惧される。また、中東情勢の緊迫化による影響を不安視する声も聞かれる。
- 一方、大型連休等での国内外の観光需要のさらなる増加や、公共工事の本格稼働、企業の設備投資の拡大など、先行きは改善への期待感が高まっている。



# 萩市共通商品券加盟店募集のご案内

がんばろう萩！  
市内お買い物商品券事業

## 加盟店増強 キャンペーン！

新規加盟店に対し、加入時にお支払いいただいた運営協力金相当額の商品券をプレゼント！

今なら！  
2025年3月31日まで  
運営協力金相当額の  
(3,000円～30,000円)

商品券をプレゼント！



この商品券の特徴は

1. 使用が期限付きではなく「いつでも」ご利用できます。
2. 萩市内全域の取扱店なら「どこでも何にでも」ご利用できます。

※商品券ご利用の際「つり銭」はお渡しできませんのでご注意ください。

### 萩市共通商品券協同組合の加盟店になるには

- ・萩市内で事業を行っている方であれば、業種を問わず加盟することができます。
- ・商品券の換金は萩山口信用金庫の口座に振り込まれますので、口座の開設が必要です。
- ・加入の際には、所定の費用（出資金・運営協力金・決済手数料）が必要となります。詳しくは下記までご連絡ください。

萩市共通商品券協同組合(萩商工会議所内) TEL0838-25-3333

萩商工会議所ニュース5月号 通巻618号

発行日 令和6年5月15日（毎月15日発行）

発行所 萩商工会議所 〒758-0047 山口県萩市東田町19-4  
TEL 0838-25-3333 FAX 0838-25-3436

印刷所 (有)マシヤマ印刷

定価 1部 50円(会員は会費に含まれています)