

地域に愛され、信頼される商工会議所を目指して

萩

商工会議所ニュース

HAGI CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

4

2025

MAIN CONTENTS

- 第156回通常議員総会
- 令和7年度事業計画・予算

小郡萩道路(絵堂~萩間)
山陰自動車道(益田~萩間)の早期着工・完工実現を!



2025
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
中小規模法人部門



反射炉の無骨な姿と、柔らかく咲く桜の対比が美しいと思いシャッターを切りました。

(撮影地：萩反射炉)

さくら2025
撮影 マキタオモリツグ



登録無料！経営に役立つ情報をいち早く配信！

萩商工会議所
LINE 公式アカウント



萩市の活性化のため、
買物は地元で、発注は地元
web <https://hagicci.or.jp/>
E-mail hagi-cci@haginet.ne.jp

第156回通常議員総会を開催

令和7年度事業計画・収支予算を承認



3月26日(水)、午後5時から第156回通常議員総会が千春楽味楽亭において開催され、令和7年度事業計画並びに収支予算案など、上程された議案全てが原案どおり承認可決されました。

会頭は冒頭のあいさつで、「需要の低迷や労働力不足など、様々な課題を克服するため、商工会議所に課せられる役割は高まっている。地域の実情を的確に捉え、柔軟に変化しながら、多様な主体をつなぐ中核的な機能を果たしていくことが求められる。今年は『寄り添う商工会議所』として会員事業所の経営に対する伴走支援を行う。会員の立場に立って、商工会議所のネットワークを活用しながら必要な情報を収集し、一緒に課題解決に

取り組んでまいりたい」と述べました。

総会では、はじめに、永年勤続議員の表彰がおこなわれ、その後、定款の規程により、藤井会頭が議長に就き、以下の内容が審議されました。

【上程議案】

- 第1号 令和7年度事業計画案並びに収支予算案承認の件
- 第2号 当所令和7年度借入れ限度額承認の件

第1号議案の事業計画の基本方針として、「観光振興の推進」、「商工業の振興」、「中小企業・小規模事業者への支援体制の充実」、「提言・要望活動強化」、「組織・財政基盤の強化と会員サービスの充実」の5つの柱が示されました。収支予算案については、会員サービス事業や振興事業などに注力した予算編成が示されました。

(事業計画等の詳細は次ページ)

（以降に掲載）

議事を終え、来賓を代表して田中文夫萩市長、から祝辞をいただき、第156回通常議員総会を終了しました。

総会に引き続き、議員懇談会が開催され、出席者による懇談がおこなわれました。

会議開催状況

第3回常議員会
3月4日(火)、今年度第3回目の常議員会が萩建設会館において開催されました。上程議案は、いずれも原案通り承認可決されました。

永年勤続議員等受賞者

(株)萩本陣

松村孝明氏

(20年4ヵ月)

(株)千春楽

渡辺浩隆氏

(20年4ヵ月)

令和7年度

事業計画・予算



事業重点課題

1. 観光振興の推進
2. 商工業の振興
3. 中小企業・小規模事業者への支援体制の充実
4. 提言・要望活動強化
5. 組織・財政基盤の強化と会員サービスの充実
6. 諸会議等の開催

観光振興の推進

観光は萩市の基幹産業です。観光産業は関連する多くの企業を抱える裾野の広い産業であり、観光振興は萩市にとって重要な経済政策です。コロナ禍を経て、大きく影響を受けた観光産業の再生へ向け、新たな需要喚起策等の積極的推進及び各種支援を行ってまいります。

また、萩市は数多くの地域資源を有しています。これらの情報発信に努める一方で受け入れ態勢の充実に努め、多くの観光客に萩へ来ていただけるよう行政、関連団体と連携を密にした観光振興に努めます。

1. 観光振興対策

- ・観光客誘致事業の展開
- ・地元の優れた農水産物等の地域資源を活用した「食」を通じた観光振興の促進

の振興に関する事業

2. その他観光振興に関する事業

- ・観光振興イベントの主管
- ・山口県立萩美術館・浦上記念館、陶芸館展示施設との連携
- ・萩博物館、萩まちじゅう博物館との連携
- ・山口県、萩市、萩市観光協会、萩物産協会、萩温泉旅館協同組合等関係団体との連携

商工業の振興

世界的なエネルギー・食料価格の高騰による物価高、恒常的な少子高齢化・人口減少・消費及び流通構造の変化など商工業を取り巻く環境は、厳しい状況となっております。これらを克服し、地域に活力を呼び戻すためには、個々の事業所の成長とそれによる雇用創出が必要です。コロナ禍を超え、社会経済活動が順調に回復している中、当所とし

ても、再び地域の賑わいを取り戻した活気ある萩市を目指すため、行政や関係機関と更なる連携を図り、地場産業の育成並びに優れた技術・伝統・技能等の支援など、積極的な事業展開を行ってまいります。

1. 地域ブランド化事業

- ・ 萩ブランド化の推進
- ・ 特産品販路開拓

2. 地場産業育成

- ・ 「山口県内商工会議所・商工会ビジネスドラフトやまぐちweb版」の積極的な活用による会員事業所へのビジネスマッチング機会の提供及び支援
- ・ ザ・ビジネスモールの活用
- ・ 人材育成事業の推進と助成制度
- ・ ものづくりを中心とした産業振興
- ・ 現場に役立つ事業活動支援・情報発信の強化
- ・ 企業誘致促進への協力

3. 商工業・建設土木・環境の事業

- ・ 商業振興事業
- ・ 工業、建設土木振興事業
- ・ 萩市共通商品券発行事業への支援
- ・ 環境関連問題等への対応
- ・ 空地、空き家、空き店舗の活用促進

中小企業・小規模事業者への支援体制の充実

エネルギーや仕入れ価格等の高騰により、依然として厳しい経営環境下にある中小企業・小規模事業者の経営基盤の安定を図るため、当所中小企業相談所を中心に窓口相談・巡回による訪問業務を通じ、問題解決やニーズの把握に努め、的確で事業者寄り添った支援を行います。また、専門家や関係機関と連携し、販路拡大や新分野展開、創業・経営革新相談など自らの力で新たな挑戦をする事業者への支援や事業継ぎ支援も引き続き重点的に行ってまいります。

1. 中小企業・小規模事業者育成支援

- ・ 金融対策
- ・ 企業経営支援
- ・ 地場産業育成推進事業

2. 経営安定特別相談事業

- ・ 商工調停士による支援

3. 萩地域中小企業支援センター事業

- ・ 創業者等に対する支援

4. 労務対策振興事業

- ・ インターンシップ等職場体験普及への協力
- ・ 市内企業就職者合同社員研修会の開催
- ・ 市内企業の人材確保に対する支援・協力
- ・ 萩地域産業保健センターとの連携による健康づくり推進
- ・ 会員事業所の労務環境改善と労働者の健康管理実施
- ・ 労務振興事業

5. その他事業

- ・ 事業継ぎ支援事業
- ・ 調査等の事業

提言・要望活動強化

提言や要望活動は商工会議所の重要な事業です。商工業の基盤整備に関する要望並びに地域経済発展に向けてのインフラ整備に関する要望や、安全で安心な生活実現に向けての要望等を当所から萩市へ、あるいは日本商工会議所、山口県商工会議所連合会、近隣商工会議所と連携を密にしながら、国・県等に対して要望、提言活動を展開してまいります。

1. 政策提言と活動

- ・ 地域経済の発展に向けた地場産業の振興

2. 地域振興事業

- ・ 幹線道路整備の促進・要望
- ・ 市内公共インフラの老朽化に関する調査・整備の要望
- ・ DX化の推進要望
- ・ JR山陰本線益田―長門間の存続要望

- ・ 二次交通、市内公共交通等の移動手段の充実に関する要望

3. 運輸交通機関の利用促進

- ・ 萩・石見空港の利用促進
- ・ JR山陰本線益田―長門間の利用促進

4. 萩港湾の整備等

- ・ 萩貿易港指定継続への対応
- ・ 萩貿易港の整備
- ・ クルーズ船等の受け入れ整備
- ・ その他関係機関との連携

組織・財政基盤の強化と会員サービスの充実

人口減少・少子高齢化に加え、エネルギー価格上昇等の物価高騰により、依然として景気回復が見通せない状況の中で、商工会議所を取り巻く環境は厳しい状況が続いています。このような中、会員事業所の要望や諸問題に適切に対応すると同時に組織力の強化と財政基盤の拡充に役職員一体と

なって取り組んでまいります。

1. 組織基盤の拡充

- ・ 会員増強
- ・ 商工会議所活動の中心となる各部会の積極的な開催、会員ニーズの把握
- ・ 小規模企業振興委員との連携（経営改善普及事業の推進）
- ・ SNS、各種メディア等を通じた商工会議所事業のPR強化
- ・ 青年部、女性会事業活動への支援

2. 財政基盤強化

- ・ 会員サービスの充実と新規事業の導入検討
- ・ 事務の合理化
- ・ 貿易関係証明等発給業務
- ・ 個人情報保護法に基づく個人情報漏えい賠償責任保険制度の加入促進
- ・ 製造物責任法に基づく中小企業PL保険制度の普及加入促進
- ・ 小規模企業共済制度の加入促進
- ・ 経営セーフティ共済制

度の加入促進
業務災害補償プランの推進

- ・ 山口県火災共済制度の加入促進
- ・ 記帳代行事業の推進による手数料増収
- ・ 労働保険事務組合による労働保険事務代行の推進

3. 共済制度の加入促進活動

- ・ 商工会議所アクサ生命保険推進員との連携による共済制度加入勧奨
- ・ アクサ生命保険共済加入事業所に対する還元事業の実施
- ・ アクサ生命保険推進員との連携による個別目標件数の設定
- ・ 各制度の加入促進
- ・ 広報活動の徹底
- ・ 萩市による「特定退職金補助制度」の周知
- ・ 健康経営の普及促進

4. 商工技能振興事業

- ・ 中小企業の雇用の確保と人材育成（各種検定試験の実施）

5. 広報・情報提供サービス活動

- ・ 情報発信体制の強化
- ・ 情報発信強化に向けたHPづくり（随時更新）
- ・ 会報やHP及びSNSの活用／LINEを利用した情報発信サービス
- ・ 会報の内容充実と情報提供、読みやすく魅力ある会報の発行
- ・ 日本商工会議所発行「会議所ニュース」「石垣」の配布
- ・ 会員企業や地域情報の収集に取り組み、機会を捉えた情報の発信
- ・ 提言、要望など当所の事業成果などの積極的な広報
- ・ 会員事業所の「商工会議所ニュース」広告掲載の募集
- ・ 会報チラシ折込みサービスによる会員事業所PR

技術開発、技能等功勞者表彰
役員、議員、職員の永年勤続表彰

- ・ 会員事業所従業員福利厚生制度の周知並びに加入促進
- ・ 人口減少対策事業、定住促進事業

7. その他事業

- ・ 広域による事業
- ・ 恒常的事業
- ・ 商工会議所の防災・危機管理体制の整備と機能強化

8. 関係団体との連携

- ・ 行政、経済団体他
- ・ 萩・阿西商工会、萩阿武商工会との情報交換及び諸課題についての協議
- ・ 萩市田町商店街振興組合連合会との連携

9. 事務局

- ・ 中小企業大学校研修課程および各種研修の受講による資質の向上
- ・ 事務の効率化、合理化
- ・ 所内情報化の推進

諸会議等の開催

1. 諸会議の開催

- ・ 議員総会、常議員会、正副会頭会議、部会、常設委員会、監査会、萩市並びに萩市議会等との懇談会

2. 部会活動

- ・ 水産部会、建設製造部会、理財庶業部会、商業部会、サービス輸送部会、観光特産部会

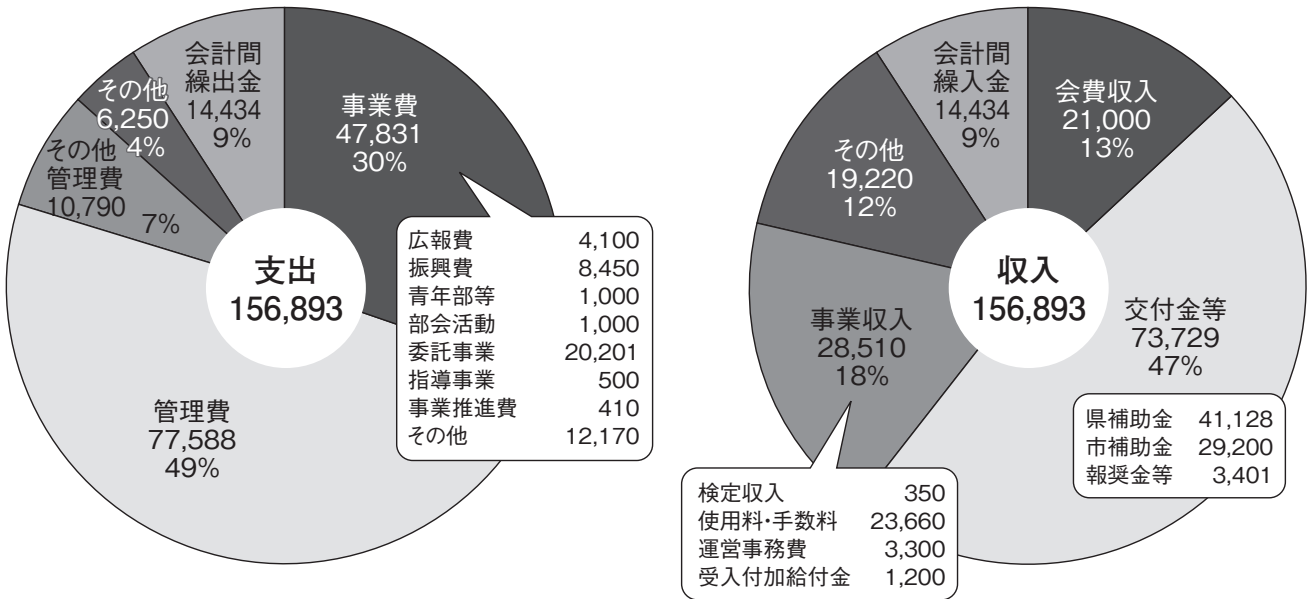
3. 常設委員会・特別委員会活動

- ・ 総務・財政委員会、広報・情報化委員会、商業振興委員会、観光産業振興委員会、社会資本整備推進委員会、経営改善普及事業推進委員会

職員退職のお知らせ

当所総務課の田中桃子が3月31日をもって退職いたしました。これまでご指導ご鞭撻をいただきましたこと、ありがとうございます。

令和7年度 収 支 予 算 (単位：千円)



春の大型連休に
休みをつなげて
リフレッシュ。

Refresh!
もっと自分らしい
働き方
休み方

年次有給休暇 を上手に活用し
働き方・休み方を見直しましょう

- 「年次有給休暇の計画的付与制度」を導入しましょう。
- 年次有給休暇付与計画表による個人別付与方式を活用すれば休暇の分散化にもつながります。

厚生労働省 | 都道府県労働局 | 労働基準監督署

『自費出版』つくりかたのアドバイス。

あなたも作家。

自分史をはじめ、記念誌、遺稿集、句集、画集、写真集など…あなたの思いや経験・知識を本にしてみませんか。

総合印刷・企画・デザイン制作

マシヤマ印刷

本社 TEL 0838-22-1103 萩市椿3732の7

総合結婚式場・披露宴会場

千春楽 別館 味楽亭

萩市堀内菊ヶ浜 TEL.(0838) 22-0326(代)

女性会コーナー 萩のはな

ごあいさつ

萩商工会議所
女性会 会長

尾河 あおい



日頃より女性会活動にご支援をいただきましてありがとうございます。

今年度より、萩商工会議所女性会会長を務めさせていただきます、宗教法人東光寺の尾河あおいです。女性会は、萩が活気溢れる素敵な街になることを願い、様々な事業や研修を重ね、会員の資質向上や地域振興に取り組んでおります。活動もコロナ禍前の状況に戻り、今後は更に磨きをかけてまいります。

そして、2年後に控えている40周年記念行事に繋げていくために、どなたにも魅力ある女性会組織づくりを目指し、「学び、活かす。繋ぐ。」をスローガンに、微力ではありますが、副会長と共に、任期満了まで精一杯務めさせていただきます。

親会の皆様、事務局の皆様方、今後共、更なる御支援と御協力を賜りますようお願い申し上げます。

萩の花風景

指月公園
創立5周年記念に植樹した大島桜
花言葉【心の美しさ、純潔】



他の桜と比べ白い色をして美しいため（純潔）と付けられた。桜餅を包む葉としても有名、花と葉はとも良い香りがします。（生長が早く再生力が強い）女性会の桜です。

季節折々の
会員親睦事業

「大島桜のお花見」

商工会議所女性会
5周年記念植樹「大島桜」

3/26
水

やっと、春らしい天候かと楽しみにしていました「お花見」～晴れ、暖か！

でも、黄砂の影響で、遠くは霞がかかっているように黄色く見えたが、これから咲くであろう、つぼみが可愛く愛おしく見えました。

石彫公園は私達の貸し切り！15名の参加がありました。

「今年度（R6）最後の行事で、こんなに楽しい会を計画して頂き、感無量です!!」と、長谷会長が挨拶をおこない、会が始まりました。

桜の花も未だ数個しか咲いておりませんでしたので、「花よりだんご!」とばかり、美味しいお弁当・手作りの豚汁・ジュース・お茶・食後のコーヒー・お菓子等を頂きました。

親睦委員会の方からの、心からのおもてなしに、一同「おいしい!!」の連発でした。

食後は、かわいい童謡・しりとりにゲームで大盛り上がり！テンポに付いて行けず…「失格!」と、言われて又大笑い!!

おもてなし・天候・気温に恵まれ「お花見」大成功!ありがとうございました!

皆様お疲れ様でした!

広報委員会





「生成AIによって大変革期を迎えている米国金融業界」

2024年10月、出張で米国の大手金融機関を訪問する機会があった。ここでは生成AIの活用が金融機関の営業スタイルを大幅に変革していた。23年にも米国出張で生成AIの営業スタイルへの影響を確認したが、それが変革をもたらすのが懐疑的な意見が多数であった。しかし、この1年という短期間で生成AIは進化し、金融機関の営業スタイルを変え、金融業界の競争環境を大きく変化させている。

改めて生成AIを定義すると、文章、画像、音声、動画などのデータ形式を自律して生成することが可能なAI技術となる。ただし、生成されたデータ形式のアウトプットは、生成AIに対する指示の適格性に左右され、1回の指示で質の高いアウトプットを得るのは難しく、通常は反復する処理が必要となる。生成AIはイテレーション（反復処理）の機能（LL学習機能）を既存のシステムに統合されることで、最終的には質の高いアウトプットが創出される。結果的に、人間し対応できなかった複雑な処理（例えば、顧客のニーズに合わせたカスタマイズなど）を生成AIが一瞬で代替できることを意味する。生成AIの短期間

での進化の背景には、大規模言語モデル（大量の文章の学習によって、人間の言語を理解し、その結果、文章を生成、翻訳、要約、質疑応答など、さまざまな言語処理タスクを実行するモデル）などの技術基盤が優れていることがある。これらに、データ処理パフォーマンスの飛躍的な向上、新しいアプリケーションの台頭、生成AIへのアクセス障壁の低下が加わって、生成AIに対する指示の質が向上し、価値創造と効率性向上の機会が創出されているのである。

一方、生成AIの導入には膨大なコストがかかる。このため、コストを負担しても付加価値を高めようとする金融機関と、従前からの営業スタイルを維持しようとする金融機関とに分かれる傾向があるが、米国の金融業界では前者に該当する金融機関が多い。ここでの従前からの営業スタイルとは、営業員の裁量に大きく依存するスタイルである。例えば、担当する各顧客の財務状況、ライフイベント、個人的なライフスタイルや趣味嗜好（しごと）を把握し、それらから得られる営業員の主観的な洞察によって信頼関係を築くことで、将来の金融商品・サービ

スの収益を得ようとするものである。ただし、このアプローチでは、通常、コスト負担が大きくなり、顧客のデータに基づく客観的な視点に欠けるため、金融商品・サービス提供の際に営業員が誤って解釈し、組織的な顧客ニーズの把握に問題が生じやすくなる。

これを解決するために、米国の大手金融機関の多くは、量と質を兼ね備えた顧客属性データベースを活用し、生成AIによる顧客データの分析を行っている。これにより、少ないコストや営業員の時間とリソースで、瞬時に高度な分析とそれに基づく個々の顧客の金融商品に対するニーズのパーソライゼーション（個人向け最適化）が可能となってきた。つまり、金融機関は同時かつ大量に顧客属性別の個々の顧客の状況を把握することができた。これには、各顧客の消費行動履歴のデータを評価し、現在の顧客の財務状況を、過去のデータを基に位置づけることが含まれる。また、個々の顧客のライフイベントを追跡し、その予測をすることもできる。さらに、顧客属性の中で個々の顧客の状況を定量的に比較できるようになる。このように、米国では質の高

い顧客属性データと生成AIの活用により、従前の人を中心とした営業スタイルの大きな変革期を迎えている。

その一方、日本では、これらの生成AIによる高度な分析を可能とするための十分な顧客属性のデータベースを構築していない金融機関が多いと見受けられる。従来の営業スタイルで活用している中途半端な顧客のデータベースのままでは、生成AIの導入という手段と、顧客のニーズの定量的なパーソナライゼーションという目的が合致せず、期待する成果が生まれない。日本の金融機関においても、米国の金融機関のような営業スタイルの変革の取り組みが増え、顧客と金融機関がお互いメリットを享受できる、ウィン・ウィンの関係を築くことを期待したい。（3月20日執筆）



内野 逸勢／うちの・はやなり
静岡県出身。1990年慶応義塾大学法学部卒業。大和総研入社。企業調査部、経営コンサルティング部、大蔵省財政金融研究所（1998～2000年）出向などを経て現職（金融調査部 主席研究員）。専門は金融・資本市場、金融機関経営、地域経済、グローバルガバナンスなど。主な著書・論文に『地銀の次世代ビジネスモデル』2020年5月、共著（主著）、『FinTechと金融の未来～10年後に価値のある金融ビジネスとは何か？～』2018年4月、共著（主著）、『JAL再生 高収益企業への転換』日本経済新聞出版、2013年1月、共著。『第3次袋井市総合計画』審議会委員。IAASB CAG（国際監査・保証基準審議会 諮問・助言グループ）委員（2005～2014年）。日本証券経済研究所「証券業界とフィンテックに関する研究会」（2017年）

株式会社 大和総研
金融調査部 主席研究員
内野 逸勢

故障・メンテナンス等のご連絡は

豊田鋼機株式会社 環境事業部

空調設備・増改築・電化住宅・太陽光発電・給排水衛生設備工事

お客様専用フリーダイヤル

0120-12-6544

株式会社 柚子屋本店

0120-717-511

Follow me!!

Instagram

@yuzuya_honten

毎日の元気のために
柑橘習慣プラス



「若者たちを動かすのは 『カッコいい大人たち』」

先日、和歌山県田辺市による若者の起業支援活動「たなべ未来創造塾」の第9期修了式を訪ねてきました。今期はIターン、Uターンを含めた13人が、行政、金融機関、商工会議所、卒業生の事業者などの前で、それぞれが取り組むビジネスプランを発表しました。プレゼン内容はさまざま、新しくコンテンツ制作企業を立ち上げるに当たって地域の学生も含めた若い力を集める仕組みを提案するもの、人口の少ない地域にあえて移動式の飲食店を開業して、地域コミュニティ活動の支援を目指すもの、地域の働く若い女性や子育て世代を対象にしたオンデマンド型の健康関連サービスなど、業種も規模も特に決まった傾向はありません。全体に共通しているのは、地域が抱える課題に焦点を当てて、それを解決する新しいビジネスを立ち上げようとしていることです。

たなべ未来創造塾では、半年間にわたって、地域活性化を専門とする大学の教授から、地域の経済と将来を見越したビジネスモデルのつくり方や考え方など、理論的な知識を学びます。さらに、この塾の卒業生が講師になって、実際に事業を立ち上げてからどのような工夫が必要だったか、どこに落とし穴があったかといった実践的なノウハウも学びます。塾生同士や卒業生との交流や議論を通じて、実際に現場で使える人脈を形成していくのです。2024年度で第9期を迎えて、卒業生の総数は100人を超え、その7割が地元で起業しています。

この塾が始まったのは16年、もともとは田辺市の人口減少に対する施策の一つでした。真砂充敏田辺市長によれば、移住・定住の促進のほかに関係人口の増加も目指しました。ここまでは他の自治体でもよくある考え方です。もう一つ重視したのが、住民の中から地域のロールモデルとなる個人「ローカルヒーロー」を数多く育てるというものでした。人口が減っても魅力ある人が活躍していれば、大学進学などで一度は地域を離れた若者が帰りたくなるまちがつかれるという考えです。実はこの塾を主宰する田辺市は、それぞれの起業家に補助金や助成金を一切出していません。プレゼンに対して地元金融機関や商工会議所のアドバイスをもらい、必要に応じて融資を受け、後は民間で事業を立ち上げる仕組みです。

修了式の式典で修了生や先輩に当たる起業家からよく出たキーワードが、地域を盛り上げる「カッコいい大人」という言葉です。意味するところは、単にビジネス面で成功しているだけでなく、地域との関わりを重視して活動し、若者や若者同士のネットワークとも良い関係を保ちながら、陰になり日なたになり応援してくれる人。要するに、地域の未来づくりに貢献する意識を持って行動している経済人といったニュアンスです。

若い世代から「自分もあんなカッコいい大人になりたい」と言われるような人がたくさんいる地域は、元気になってそれが次の世代にも受け継がれ、良い連鎖を生んでいくでしょう。これは地域経済だけでなく、会社組織であれ、政治であれ、行政であれ、どんなシーンにおいても共通する大事な見方だと、今回気付かされました。

地域経済アナリスト／コンサルタント 渡辺 和博



渡辺 和博／わたなべ・かずひろ
合同会社ヒナニモ代表。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌の編集を担当。その後、日経BP総合研究所 上席研究員を経て、2025年4月から現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む逆算発想のものづくり』（日経BP社）。



松陰堂
有限会社



暮らしのトータルプランナー

Life Planner
HATORI **服部産業株式会社**

〒758-0034 萩市熊谷町30番地

☎(0838)25-3456(代)

営業部 ☎25-3456 住設部 ☎25-5666

山口営業所 ☎083-941-5558 FAX 083-941-5168

大和魂

～みんなで創ろう大きな和～

青年部
コーナー

踊車

No.468

萩商工会議所
青年部



現会員数39名

会長挨拶



第57代会長
白井 大和

昨年度に引き続き令和7年度萩商工会議所青年部第57代会長を務めさせて頂きます。白井大和でございます。平素より青年部活動に對しまして、ご理解ご協力を頂いております。萩商工会議所をはじめ各関係諸団体の皆様、そしてこれまで萩YEGの歴史を築いてこられた歴史の継承を始めることとする諸先輩方に対しまして心より御礼申し上げます。

さて、萩商工会議所青年部では昨年度、卒会年齢が40歳から45歳へと引

き上げられ、会の未来を見据えるうえで非常に大事な勝負の年になると位置付け、萩YEGの新たなメイン事業となる萩アオハル祭の開催と会員増強を主な目標と定め活動してまいりました。そのような中、萩アオハル祭では萩の子供達を中心に24000人という多くの来場者を迎え、また新入会員も10人の目標を超える12名もの会員が新たな仲間として加わり、新年度を迎える今、会として非常に勢いを感じております。令和7年度、この勢いのまま突き進んでいく為にもより強固な組織づくりが鍵になると考え、今年度のスローガンを『大和魂～みんなで創ろう大きな和』とさせて頂きました。白井大和はとうとう萩YEGを私物化したかと思われながらも、大和魂の意味の中には「自分らしさ」という意味が含まれております。4名の委員長を含む各委員会メンバーがより自分らしさをもって委員会運営を行う事で、さらに意欲的に、責任感も増し、一年間活動する事で各会員の青年部愛を高め組織作り強化を目指してまいりたいと考え、このスローガンをつけさせていたいただきました。萩アオハル祭を中心とした対外事業で地域における「大きな和」を、新入会員増加と、現会員資質向上による萩YEGにおける「大きな和」を作り出せるよう会長としても自分らしさを出し一年間邁進してまいりたいと思っておりますのでどうぞよろしくお願い致します。



県青連 第5回会長会議

3月8日(土)に令和6年度山口商工会議所青年部連合会第5回会長会議及び卒会式がホテルサンルート徳山にて開催されました。特に卒会式では、個々に応じたユニークな卒会証書が渡されるなど笑顔あり、感動ありの式になっていました。懇親会の余興にも参加し、結果は振るいませんでしたが、他単会の方々とお話をするきっかけになるなど、経験の積めた一日になりました。

中野 翔太郎



令和7年度 役員紹介

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---------|----------|----------|---------|--------------|-------------|----------|---------|-----------|---------|----------|----------|----------|-------|
| 監査 | 監査 | アオハル副委員長 | アオハル副委員長 | アオハル委員長 | 人財増強NEXT副委員長 | 人財増強NEXT委員長 | 広報交流副委員長 | 広報交流委員長 | 総務副委員長 | 総務委員長 | 副会長 | 副会長 | 副会長 | 会長 |
| 服部 和彦 | 上利 祥悟 | 榎谷 紘司 | 岩川 大空 | 土岐 春樹 | 岡村 駿吾 | 小田 剛史 | 中島 法收 | 山本 敬幸 | 河村 光昭 | 野間 和博 | 田辺 秀男 | 田中 裕貴 | 石橋 和真 | 白井 大和 |
| 服部産業(株) | 萩テレビ(株) | 榎谷農園 | (株)岩川旗店 | UGUIS | (有)オカムラ環境技研 | (有)いづみギフト | (株)心技工務店 | 萩整骨院 | (有)千代(萩暦) | (有)ウインド | (有)田辺建具店 | (有)国松工務店 | 合同会社ROSA | 白井石材店 |

委員長挨拶

今年度、総務委員長を務めさせていただきます野間和博です。

当委員会では、通常総会、臨時総会をはじめとした諸会議の運営に加え、今年度は県青連第4回会長会議の運営も行って参ります。

青年部に入会してまだ歴も浅く、初理事、初委員長として不安の多い中ではありますが、委員会メンバーと共に力を合わせて頑張っていきたいと思っております。

今年度が終わった後に自分の中で大きく成長出来た経験だったと思えるように一年間頑張っておりますので、どうぞよろしくお願い致します。

総務委員長 野間 和博

今年度、広報交流委員長を務めさせて頂きます山本敬幸です。商工会議所ニュースの踊車のコーナーやフェイスブック、インスタグラムなどのSNSを活用して青年部の活動や魅力をPRしていきます。各種交流事業を通じて地域の方々、他団体、会員同士の親睦を深める事を目的とし、頼もしい委員会メンバーと共に協議し新しい事業も行っていきます。初理事、初委員長ではありませんが1年間頑張っておりますので宜しくお願いします。

NSを活用して青年部の活動や魅力をPRしていきます。各種交流事業を通じて地域の方々、他団体、会員同士の親睦を深める事を目的とし、頼もしい委員会メンバーと共に協議し新しい事業も行っていきます。初理事、初委員長ではありませんが1年間頑張っておりますので宜しくお願いします。

広報交流委員長 山本 敬幸

人財増強NEXT委員長を務めます、有限会社いづみギフトの小田剛史です。前年度も同じ委員会に所属しました。「人を増やす」の文字を見ると義務のように感じます。しかし大切なのは「ここにいたい」と思える場を作ることです。論語に『之に先んじ、之を勞す』(何事も先んじて行い、人々を労われ)とありましたので、これらを念頭に活動し、青年部の魅力を感じられる教養を与え

て頂いた萩市の方々への感謝を忘れぬよう精進します。

人財増強NEXT委員長

小田 剛史

令和7年度アオハル委員長を務めます、土岐春樹です。初めての委員長となり、責任の重さを感じつつも、この挑戦を楽しみたいと思います。

今年度のスローガンは「大和魂」。

青年部と一緒に挑戦してくれる仲間と共にアオハル祭を盛りあげ、このスローガンを胸に成長できる一年にしたいと思えます。アオハル委員会は、子どもたちにより一層楽しんでもらうことのできるアオハル祭を全力で作りたいと思います！今年度アオハル祭も楽しみにしててください！一年間、どうぞよろしくお願いたします！

アオハル委員長 土岐 春樹

家族会

3月20日(木・祝)に
 会員親睦会(家族会)を
 行いました。内容として
 は、榎谷農園様の農園に
 て旬のいちご狩りを行い
 ました。また、当日は快
 晴で多数の方々にご参加
 して頂きました。

小さいお子様に楽しん
 で欲しい!という事でメ
 インのいちご狩りの他に
 ジュースの配布・お菓子
 つかみ取り・ビンゴ大会
 も行いました。ビンゴ大
 会では豪華景品もあり、
 ご家族で楽しんでもらえ
 たと思います。沢山の笑
 顔が溢れる良い事業とな
 りました。

中島 法收



3月全員協議会・卒会式

3月25日(火)、萩商工会
 議所青年部として烏田栄
 二会員を送り出すため卒
 会式と懇親会を萩市総合
 福祉センターにてとり行
 いました。卒会式では白
 井会長より烏田会員へ想
 いのこもった熱いお言葉
 を、それに対し烏田会員
 から青年部の皆へこれま
 たとても熱く手厳しいお
 言葉を頂きました。仲良
 しこよしなだけではぬる
 ま湯に浸かってしまう、
 皆は本当の意味でお互い
 の事を知らなすぎると。
 このお言葉にはドキ
 ッとさせられました。こ
 のようなところが烏田会
 員が多くの中で活躍され



ている理由なのだと思
 います。懇親会では余興も
 交えながら思い思いの時
 間を過ごす事が出来まし
 た。烏田会員ご卒会おめ
 でとうございます。これ
 からの更なるご活躍を青
 年部会員一同、祈ってい
 ます。

坂本 匠



卒会生挨拶



卒会年齢延長の英断実
 行の恩恵で、1年でした
 が、YEG活動を体験さ
 せて頂き、1年度での卒
 会生となりました。感謝
 しかありません。通常顔
 を見知った皆さんですが、
 同じ団体の中で活動し、
 新たな発見、意外な発見
 などの連続で、つまはじ
 きにされることもなく、
 良い時間を共にさせて頂
 きました。今後は親会で
 の活動に重心をシフトさ
 せ、萩商工会議所全体と
 して皆様と関わっていけ
 ることを楽しみにしてい
 ます。萩の商工業界の発
 展を共に前に進めてまい
 りましょう。ありがとう
 ございました。

(有)萩新栄 烏田 栄二

新入会員紹介



Ms COMPANY 末竹 勝君

この度、入会させて頂
 きました、Ms COM
 PANYの末竹勝と申し
 ます。大工、アート関係
 などをやりつつ、Lap
 isを経営しております。
 青年部に入会し様々な
 方々との交流から学ばさ
 せて頂き、自分自身のス
 キルアップと次へと繋が
 る地域貢献のため、精一
 杯勉強させていただきま
 す。
 宜しくお願いします。

新入会員募集中!!
 一緒に活動しませんか

お知らせ

会議所のうごき

3月1日
3月31日

事務局日誌

- 3日 萩焼まつり出店者会議
萩・長門清掃一部事務組合環境管理委員会
税務相談会(12日)
- 4日 令和6年度第3回常議員会
萩市共通商品券協同組合理事会・臨時総会
- 6日 東萩駅前広場整備基本計画意見聴取会
萩往還ワンデーウォーク運営委員会
- 7日 萩の和船大競漕実行委員会
- 11日 萩市景観審議会
- 13日 労働局との未手続事業一掃対策連絡協議会
萩市観光協会理事会
- 17日 振興委員連絡会議
- 19日 日本商工会議所会員総会(東京都)
地元国会議員との懇談会(東京都)
令和6年度第3回全国労保連山口支部役員会
- 21日 萩市交通安全対策協議会総会
- 26日 第156回通常議員総会
- 28日 相談所長会議

Member's Box 会員だより

会員数 1,171名
令和7年3月31日現在

●新会員紹介 ご加入ありがとうございました。(敬称略)

| ●事業所名 | ●代表者名 | ●所在地 | ●業種 | ●電話 |
|------------------------|--------|------------|----------------|---------------|
| 萩庭園サービス | 陣内 正二郎 | 大井1403-7 | 造園業 | 28-1556 |
| スナックどんまい | 生利 望美 | 東田町127-12F | 飲食業 (スナック) | 21-5120 |
| REGIT8008 | 長岡 京子 | 椿2990-1 | 理容業 | 21-7351 |
| 五つ星はぎ | 児玉 崇志 | 椿2152-2 | 海産物製造・ 卸・直売 | 21-5755 |
| Dog care salon Lupinus | 岡本 瑠里 | 米屋町14 | 犬専用美容業 | 070-3106-1311 |

●代表者変更

| ●事業所名 | ●新代表者名 | ●所在地 |
|-----------------|--------|----------|
| 松美屋醤油(有) | 北山 秀樹 | 椿3620 |
| ひろぎん証券株徳山支店萩営業所 | 竹本 勝彦 | 吉田町51-11 |

●商号変更

| ●事業所名 | ●旧商号 | ●所在地 |
|-----------------|------------|----------|
| ひろぎん証券株徳山支店萩営業所 | ひろぎん証券株萩支店 | 吉田町51-11 |

毎週土曜日9:00~12:00

大好評

アトラス萩
ショッピングパーク
0838-26-0909

土曜朝市開催!

土曜の朝はアトラスへ集合

人材情報

— 私たちは事業主の期待に応えます —

※改正男女雇用機会均等法の施行により、性別は表示されていません。

個人の免許・資格・経験を重視されて、面接の機会均等にご理解いただくようお願いいたします。

| 掲載番号 | 住所 | 学歴 | 希望勤務時間 | 希望収入 | 希望職種 | 免許・資格 | 経験職種(年) |
|------|----|-----|----------------------|------------|--------------|----------------|-----------------------|
| 7-1 | 萩市 | 高卒 | 時間不問 | 16万円 | 販売員 | なし | スーパー・コンビニ店員 (約10年) |
| 7-2 | 萩市 | 高卒 | 8:00~17:00 | 17万円 | 機械組立工 | 普通自動車 | 清掃員 (約9年) |
| 7-3 | 萩市 | 中卒 | 時間不問 | 20万円 | 配送・集荷 作業員 | 普通自動車 | 接客・調理員 (約6年) |
| 7-4 | 萩市 | 高卒 | 時間不問 | 30万円 | 警備員 | 普通自動車 大型自動車 | 警備員 (約7年) |
| 7-5 | 萩市 | 短大卒 | 10:30~14:00 3時間程度 | 時給 980円 | 縫製 作業員 | 普通自動車 | 飲食店清掃員 (約2年) |

※面接を希望される求職者の方がおられましたらハローワークの相談窓口までご連絡ください。

※ハローワークでは、随時紹介を行っていますので、記載されている求職者が既に就職されている場合があります。

その際にはあしからずご了承ください。

※詳細については、萩公共職業安定所(☎22-0714)へご連絡ください。[資料提供:萩公共職業安定所]

ART GROUP PHILOSOPHY 「ナリタイ」を叶える

アート・カンパニーは、常に流行の最先端を表現できる「ワンランク上の技術」を求めており、ヘア、メイク、着付け、エステ、ネイルまで含むトータルビューティーを目指し、お客様の美のサポートを致します。

ART WITH LIFE

ART COMPANY

information

ART COMPANY GROUP 検索

A-line

萩市椿東4487-1
TEL.0838-24-1133

Centia

萩市土原438
萩ショッピングタウン内
TEL.0838-22-3131

art-centtier

長門市仙崎字堤原308-1
TEL.0837-23-3388

当所は経営革新等支援機関の認定を受けています。
お気軽に萩商工会議所までご相談ください。〈TEL 25-3333〉

販路開拓等に取り組む皆様へ

令和7年3月11日時点版

令和6年度補正予算

「小規模事業者持続化補助金(通常枠)」

地域の雇用や産業を支える小規模事業者等の生産性向上と持続的
発展を図ることを目的とし、持続的な経営に向けた経営計画に基づく
販路開拓等の取組を支援します

【事業目的】

小規模事業者[※]等が経営計画を自ら策定し、商工会・商工会議所の
支援を受けながら取り組む販路開拓等を支援

※ 従業員数が「商業・サービス業(宿泊業、娯楽業を除く)」の場合5人以下、
製造業またはそれ以外の業種の場合20人以下である事業者

【補助上限】

50万円 (特例を活用した場合は最大250万円)

【補助率】

2 / 3

【第17回公募スケジュール】

公募要領公開 : 2025年3月4日 (火)

申請受付開始 : 2025年5月1日 (木)

申請受付締切 : 2025年6月13日 (金)

【関連融資制度】



自己負担

持続化補助金
補助率
2 / 3

補助対象経費の資金調達に活用できる無担保・無保証の融資制度

「小規模事業者経営改善資金(マル経融資)」

◎ 限度額 : 2,000万円

※ 融資のご利用には、一定の要件・審査があります。

例. 最近1年以上同一地区内で事業を行っていること等

詳しくは、お近くの商工会、商工会議所にお問い合わせください。



がんばる経営者 応援宣言!!

当所は経営革新等支援機関の認定を受けています。お気軽に萩商工会議所までご相談ください。

借入相談・事前相談、返済のご相談等にご利用ください

日本政策金融公庫 金融相談日

当日は、(株)日本政策金融公庫山口支店担当者がご相談に応じます。

■日時／5月1日(木)・15日(木) 午前10時～午後3時

■会場／萩商工会議所

要予約



知的財産権に関する相談等にご利用ください

特許・商標等相談日

特許・商標等を事業に活用するための相談、企業間連携に係る秘密保持、共同開発などの契約等に関するご相談に専門家が応じます。どうぞ、ご利用ください。

■日時／5月13日(火) 午後1時～4時

■会場／萩商工会議所

■担当者／知的財産アドバイザー（山口県知財総合支援窓口からの派遣相談員）

相談無料

個別面談

秘密厳守

要予約

事業資金はマル経で

無担保

無保証人

制度のご紹介

マル経融資制度は、小規模事業者の経営を金融面からサポートするために設けられた公的融資制度です。商工会議所の推薦により、日本政策金融公庫から無担保・無保証人・低金利で融資を受けることが出来ます（融資条件等は令和7年4月10日現在のものです）。

担当者がご相談に応じますので、お気軽にお問合せください

商工会議所の推薦で日本政策金融公庫がご融資いたします。

ご利用いただける方

- 従業員数が、小売・卸売・サービス業の方は5人以下。製造・その他の業種の方は20人以下の方。
- 税金（所得税・事業税・住民税）等が完納されている方。
- 萩市内で1年以上事業を行っている方で商工会議所の経営指導を受けている方。

ご準備いただくもの

- 前年、前々年の決算書・申告書。
 - 所得税（法人税）・事業税・住民税の領収書または納税証明書。
 - 最近の試算表。
- ※設備資金の申込の場合は、見積書・カタログなどが必要になります。

ご融資額 2,000万円以内
(詳しくはお問合せください)

利率 2.00%

返済期間

設備・運転 10年以内

萩 熊谷美術館60周年特別展

春画展『春画(はるが)来た!』

世界が、先に驚いた!北斎「蛸と海女」ほか秘蔵の名作約100点を一挙“蔵出し”公開

熊谷(くまや)美術館(山口県萩市、館長:熊谷家11代 江口伊織)では、2025年3月28日(金)~6月29日(日)、春画展「春画(はるが)来た!」を開催いたします。

江戸時代に「笑い絵」とも呼ばれ、庶民から大名まで幅広く親しまれた「春画(しゅんが)」は、性描写と笑いが混在するユーモアあふれる浮世絵。芸術性も非常に高く、葛飾北斎、喜多川歌麿など江戸時代を代表する絵師による名作も数多く残されています。その価値は近年、国際的に再評価されており、そのおおらかさ・自由さゆえに「世界における日本人の印象を大きく変えた」とも言われています。若い世代や女性からの関心も非常に高く、2013年から2014年にかけてロンドン・大英博物館で行われた「春画 日本美術の性とたのしみ」には約9万人、2015年に東京・目白の永青文庫で開催された日本初の「春画展」には3か月で21万人が来場するなど、大きな話題を呼びました。

今回は、大英博物館「春画展」の出品者およびスポンサーであり、永青文庫「春画展」で中心的役割を果たした浦上満氏(浦上蒼穹堂代表)の監修のもと、春画の名品約100点を展示(前期・後期入れ替えあり)。浦上家のルーツでもある山口県萩市から、めくるめく性と生、生命の輝き、そして「笑い」の世界へと皆さまを誘います。日本の近代化胎動の地・萩で、今一度、私たち日本人が育んできた独自の美意識と柔らかな知性、そして生命の意味を見つめなおす旅へ出かけましょう。

萩 熊谷美術館60周年特別展

春画展『春画(はるが)来た!』

●会期=2025年3月28日(金)~6月29日(日)

前期:3月28日(金)~5月11日(日) / 後期:5月16日(金)~6月29日(日)

●会場=公益財団法人 熊谷美術館 / 重要文化財 熊谷家住宅

●住所=〒758-0052 山口県萩市今魚店町47番地 ●TEL=0838-25-5535

●休館=水曜日(ただし4月30日は開館) ●開館時間=10:00~17:00(入館は16時30分まで)

●料金=一般2,000円(重要文化財 熊谷家住宅見学含む)

●入館制限=18歳未満入館禁止 ※受付で年齢を確認させていただきます。



葛飾北斎「蛸と海女」(約1850年)
文化11年(1816)
※出品作品は、すべて浦上満氏蔵

萩市共通商品券加盟店募集のご案内

がんばろう萩!
市内お買い物商品券事業

加盟店増強 キャンペーン!

新規加盟店に対し、加入時にお支払いいただいた運営協力金相当額の商品券をプレゼント!

今なら!

2026年3月31日まで

運営協力金相当額
(3,000円~30,000円)

商品券をプレゼント!



この商品券の特徴は

1. 使用が期限付きではなく「いつでも」ご利用できます。
2. 萩市内全域の取扱店なら「どこでも何にでも」ご利用できます。

※商品券ご利用の際「つり銭」はお渡しできませんのでご注意ください。

萩市共通商品券協同組合の加盟店になるには

- ・萩市内で事業を行っている方であれば、業種を問わず加盟することができます。
- ・商品券の換金は萩山口信用金庫の口座に振り込まれますので、口座の開設が必要です。
- ・加入の際には、所定の費用(出資金・運営協力金・決済手数料)が必要となります。詳しくは下記までご連絡ください。

萩市共通商品券協同組合(萩商工会議所内) TEL0838-25-3333

萩商工会議所ニュース4月号 通巻629号

発行日 令和7年4月15日(毎月15日発行)

発行所 萩商工会議所 〒758-0047 山口県萩市東田町19-4

TEL 0838-25-3333 FAX 0838-25-3436

印刷所 (有)マシヤマ印刷

定価 1部 50円(会員は会費に含まれています)